

**Communiqué de presse**  
**29 octobre 2024**

Aux représentant.e.s des médias

## ***Ecrans, parlons-en !***

### **Une campagne pour ouvrir le débat et nourrir la réflexion**

**Les écrans sont partout et font partie intégrante de notre quotidien. Cette omniprésence nous interpelle toutes et tous, tant dans nos usages personnels que dans nos pratiques professionnelles. Comment aider les parents à gérer l'utilisation des écrans par leurs enfants ? Comment répondre aux enfants qui côtoient des adultes constamment rivés à leurs smartphones ? Comment soutenir les professionnel.le.s de l'enfance et de la jeunesse qui cherchent à suivre ces évolutions de manière adaptée ? Autant de questions abordées par la nouvelle campagne *Ecrans, parlons-en !* lancée par le Département de la cohésion sociale et de la solidarité de la Ville de Genève, en partenariat avec la Fondation Action Innocence.**

Avec son titre volontairement ouvert, *Ecrans, Parlons-en !*, la campagne affiche sa volonté d'accompagner sans diaboliser, d'informer, d'ouvrir le débat et nourrir la réflexion sans culpabiliser. Elle entend aborder la question de l'usage des écrans de la petite enfance jusqu'à l'âge adulte, hors du temps scolaire. Afin de toucher les tout-petits, les enfants, les adolescent.e.s et les adultes qui les entourent, cette démarche implique le Service de la petite enfance, le Service des écoles et institutions pour l'enfance, le Service de la jeunesse et le Service social de la Ville de Genève.

Le DCSS a souhaité nouer un partenariat avec un acteur connu et reconnu, un organisme de référence en Suisse romande, la Fondation Action Innocence qui a développé, en 25 ans, une réelle expertise dans la prévention des risques liés aux pratiques numériques.

#### **Matériel de prévention multilingue**

La campagne *Ecrans, parlons-en !* va s'étendre sur deux ans et se déployer aussi bien à l'intention des professionnel.le.s du secteur que du grand public, sans oublier les groupes de populations souvent éloignés des institutions. Elle s'appuie sur le matériel

de prévention développé par Action Innocence, traduit en 12 langues et adapté en français facile à lire et à comprendre (FALC). La Fondation animera également des formations pour les médiatrices et médiateurs culturels.

### **Des événements pour chaque public**

La campagne va démarrer avec un colloque à l'intention des professionnel.le.s de l'enfance et de la jeunesse, auquel participera le célèbre psychiatre Serge Tisseron, créateur des balises 3-6-9-12. Cet événement sera suivi de deux journées grand public destinées aux familles et entièrement gratuites. Action Innocence sera présente avec un jeu immersif pour faciliter la discussion entre générations et un espace de dialogue permettant aux parents et aux enfants de poser des questions. De nombreuses autres activités récréatives et ludiques, avec et sans écrans, seront proposées tout au long du week-end.

### **Une présence dans l'espace public**

L'objectif de la campagne étant d'interpeller et de susciter le débat, une exposition itinérante, accompagnée d'activités de proximité, sillonnera la ville. Simultanément, un pavillon, destiné aux élèves de 8 à 10 ans, sera installé dans les préaux d'écoles afin d'aborder avec eux leurs pratiques numériques et les risques qui y sont liés. Ces différentes initiatives seront soutenues par une campagne d'affichage dans l'espace public.

Dès le lancement du projet, le DCSS et Action Innocence ont ancré leur démarche au plus près des pratiques numériques des enfants et des adolescent.e.s. Dans cette optique, la Haute Ecole pédagogique du Canton de Vaud et Medialab de l'UNIGE ont été mandatés pour récolter la parole des enfants et des jeunes au travers de focus groupes.

### ***Lire, bricoler, jouer, bouger en Ville de Genève***

Pour donner des pistes aux familles, un catalogue d'activités *Lire, bricoler, jouer, bouger* sera largement distribué, une manière de renforcer le message de la campagne et d'accompagner les familles dans leur gestion des écrans.

Pour la Directrice générale d'Action Innocence, Tiziana Bellucci : « Aujourd'hui, il s'agit de « faire avec plutôt que lutter contre ». Il est impératif de soutenir les parents et les professionnel.le.s dans l'accompagnement de l'utilisation des écrans par les enfants. Dans notre société hyperconnectée, l'implication et la mobilisation des adultes ne pourront se faire que par des messages non culpabilisants et constructifs, et en donnant des pistes d'actions concrètes. »

La Maire de la Ville, Christina Kitsos, salue « une démarche qui entend contribuer de manière positive et constructive à un débat majeur de notre temps. La nécessité de soutenir les parents, et de sensibiliser tous les groupes d'âge aux risques liés à des

usages abusifs des écrans est une préoccupation essentielle qui participe à notre mission de renforcer des liens sociaux de qualité. »

Le site de la campagne : <https://ecransparlonsen.ch/>

### **Contacts presse**

Christiane Pasteur  
Adjointe de direction en charge de la communication  
Département de la cohésion sociale et de la solidarité  
T. 022 418 49 22 / 076 358 73 86  
[christiane.pasteur@ville-ge.ch](mailto:christiane.pasteur@ville-ge.ch)

Pour Action Innocence :  
Sébastien Bourqui, PRagmatik Communication  
T. 076 380 61 59  
[sbourqui@pragmatik-communication.ch](mailto:sbourqui@pragmatik-communication.ch)