

Caritatif

Action Innocence redouble d'efforts pour nos enfants

La soirée de gala qui s'est déroulée hier à l'Hôtel Président Wilson à Genève a permis de récolter plus de 170'000 francs rien que par la vente aux enchères de ses sapins.



[Sylvie Lefebvre-Guerreiro](#)

Publié aujourd'hui à 10h03



Valérie Wertheimer, présidente-fondatrice d'Action Innocence, entourée de Catherine Leopold-Metzger, Muriel Challancin, Roger Giger et Tiziana Bellucci, directrice générale.

TEAM REPORTERS

Les enfants victimes d'abus sexuels sont de plus en plus jeunes. Certains ne sont âgés que de quelques mois... Une vérité insoutenable que Valérie Wertheimer, présidente et fondatrice de l'association Action Innocence, a tenu à rappeler au début de la soirée de gala caritative qui s'est déroulée pas plus tard qu'hier à l'Hôtel Président Wilson. Quant à l'exploitation et aux abus sexuels en ligne sur les enfants, ils ne cessent de s'aggraver. Ce, dans le monde entier. Les prédateurs sont d'ailleurs de plus en plus nombreux à entrer en contact avec leurs victimes via les plateformes de jeux. Et l'IA n'arrange rien. Car elle permet de générer des images pédopornographiques «dont la consommation contribue au marché exponentiel du matériel, alimente les fantasmes et encourage à une tolérance d'images de plus en plus viles et brutales». Or, l'âge moyen de la première exposition aux contenus pornographiques sur internet s'établit aujourd'hui à 11 ans. «Mais ce n'est qu'une moyenne, ce qui signifie qu'un nombre non négligeable y sont exposés bien plus jeunes», a ajouté Tiziana Bellucci, directrice générale de la fondation. De quoi faire des ravages à cette période clé de développement psychique.

Plus de 400 convives

Pour lutter contre ce fléau, Action Innocence, créée à Genève en 1999, multiplie les actions. Notamment au travers de cette soirée à laquelle ont répondu présent un peu plus de 400 convives. Organisée autour d'un dîner concocté par le chef étoilé Michel Roth et d'une mise à l'encan de dix sapins liés à divers lots, celle-ci a permis de récolter plus de 170'000 francs rien qu'avec la vente aux enchères orchestrée par Clara Kessi, commissaire-priseuse chez Phillips. Une somme

qui, toutefois, ne représente que la partie visible de l'iceberg. Puisqu'il faut y ajouter les multiples dons anonymes ayant lieu avant, pendant et après le gala, ainsi que la vente des tables.

La plus belle performance en la matière est détenue par Chanel, dont le sapin en perles géantes accompagné d'une montre Première pour femme en or jaune est passé d'une mise de départ de 5000 francs à une adjudication à 45'000 francs. Suivaient Chopard et son sapin traditionnel lié à un bracelet jonc Happy Hearts Wings en nacre et or rose orné d'un diamant qui, eux, se sont envolés à 22'000 francs. Pour encourager la générosité de l'assemblée, D'pendanse, la troupe de «Danse avec les stars», fut invitée à animer la soirée. Complétant ainsi le show donné par le magicien Marco Smacchia qui faisait le tour des tables.

La prévention avant tout

Mais comme l'a résumé Valérie Wertheimer dans son discours, les efforts d'Action Innocence pour protéger les enfants des dangers d'internet ne sauraient s'arrêter là. Bien au contraire. «En juin dernier, les Hôpitaux universitaires de Genève ont inauguré la Maison de l'enfance et de l'adolescence, a-t-elle rappelé. Un lieu de soin, d'enseignement et de recherche qui offre une prise en charge globale pour la santé mentale des enfants et des adolescents jusqu'à 18 ans, ainsi que des consultations médicales pour les jeunes jusqu'à 25 ans.» Or, c'est au sein même de la MEA que la fondation ouvrira son propre espace de consultation.

Et c'est sans compter ce programme antipédophile qu'elle a réactivé en s'alliant à l'association suisse Dis No, un service destiné aux personnes préoccupées par des fantasmes sexuels envers des enfants mais qui ne sont jamais passées à l'acte. Et puisque les parents n'osent le plus souvent pas en parler à leurs enfants, Action Innocence a également élaboré

une vidéo destinée aux 8 – 10 ans, qu'ils pourront leur montrer. La prochaine étape étant de s'adresser aux adolescents et de traduire en douze langues tout son matériel de prévention destiné aux parents pour qui la gestion des écrans est compliquée.

Sylvie Lefebvre-Guerreiro est rédactrice en chef du magazine Tribune des Arts depuis 2021. Journaliste au service du même titre depuis janvier 2000, elle est spécialisée dans l'art, l'horlogerie et la joaillerie. [Plus d'infos](#)

Vous avez trouvé une erreur? [Merci de nous la signaler.](#)

0 commentaires