

Abo **Familles et réseaux sociaux**

Influenceur, la vidéo qui décrypte le rêve et la réalité

De nombreux jeunes sont tentés par cette activité où gagner de l'argent semble facile. Une fondation genevoise et une association romande leur font découvrir l'envers du décor.

Xavier Lafargue

Publié: 24.01.2023, 10h32



Influenceuses et influenceurs sont toujours plus présents sur la Toile, et font rêver de nombreux adolescents.

Getty Images

Vos enfants en rêvent peut-être. En tout cas, de nombreux jeunes internautes espèrent devenir un jour influenceur ou influenceuse. Et ainsi obtenir de la notoriété et, surtout, gagner beaucoup d'argent. Certes, ce métier, car c'en est un, peut s'avérer lucratif. Mais à quel prix? C'est ce que la fondation genevoise Action Innocence et l'association romande CIAO ont voulu leur faire découvrir, au travers d'une petite vidéo.

«Le métier d'influenceur donne l'espoir de gagner rapidement et facilement de l'argent. Mais s'il y a beaucoup de candidats, il y a très peu d'élus.»

Tiziana Bellucci, directrice générale de la Fondation Action Innocence

«Notre objectif n'est pas de faire la morale aux adolescents en leur disant «Ne faites pas cela», parce que l'on sait, par expérience, qu'ils vont quand même le faire. Notre but est donc de les informer, de les éclairer, car on ne doit pas être passif devant internet, explique Tiziana Bellucci, directrice générale d'Action Innocence. Nous leur donnons des outils, nous les faisons réfléchir afin de les rendre acteurs de leurs choix. Et ils en ont toutes les capacités.»

Un travail énorme

Alors que découvre-t-on sur cette vidéo d'animation d'à peine cinq minutes, joliment rythmée, réalisée avec la collaboration de Caravan Production et mise en image par Juliette Rebeillard? Intitulée «Influenceurs – comment gagnent-ils de l'argent?» elle énumère tout simplement les divers modèles qui vont permettre à

un influenceur de constituer sa communauté et de rentabiliser son activité sur le Net.

Des annonces publicitaires aux abonnements payants, en passant par le placement de produits, les programmes d'affiliation et les demandes de dons, la palette des «outils» de l'influenceur apparaît étoffée. Car rien ne doit être laissé au hasard si l'on veut fidéliser sa communauté. Mais en toile de fond, la vidéo souligne l'énorme travail que cela implique. En termes de créativité, d'écriture de scripts, de montage et de communication, entre autres.

Au détriment de la formation

Fondation privée reconnue d'utilité publique, Action Innocence a été créée en 1999 à Genève. Elle est aujourd'hui bien présente sur le terrain, et notamment dans les écoles. La fondation utilise d'ailleurs cette nouvelle vidéo comme outil pédagogique dans les classes auprès des 12-15 ans, et également dans ses modules de formation à l'intention des adultes.

«Lors de nos interventions, nous rencontrons de plus en plus de jeunes qui nous disent que des marques les ont contactés, ou qu'elles leur ont envoyé des échantillons, relève Tiziana Bellucci. Mais le plus souvent, ils ne sont pas conscients des efforts qu'il faut faire pour obtenir, dans la durée, des dizaines de milliers de «likes» ou de «vues». Il faut en effet investir énormément de temps pour en vivre. Et chez les adolescents, cela se fera au détriment de leur formation, de leurs connaissances et de leurs expériences.»

Idée reçue

La directrice générale d'Action Innocence fait volontiers un parallèle avec le temps d'avant les influenceurs. «À l'époque, les jeunes, surtout les garçons, rêvaient plus souvent de devenir footballeurs professionnels. Mais ensuite, ils étaient rattrapés par la réalité du terrain, ils se rendaient assez rapidement compte qu'ils n'avaient pas les capacités nécessaires et n'en feraient pas leur métier.»

«Au contraire, le métier d'influenceur donne l'espoir de gagner rapidement et facilement de l'argent. Mais s'il y a beaucoup de candidats, il y a très peu d'élus et une réalité plus dure que l'on ne se l'imagine. C'est en cela qu'il est trompeur.»

«Associer un nombre de vues impressionnant à une grande somme d'argent est une idée reçue souvent trompeuse, enchaîne Laura Golay, responsable communication de l'association CIAO. La monétisation est en réalité un sujet complexe, bien loin de l'idée que l'on peut s'en faire. Cette vidéo permet d'expliquer son fonctionnement de façon simple et de se rendre compte des réalités du métier d'influenceur.»

La vidéo «Influenceurs – comment gagnent-ils de l'argent?» s'adresse plus particulièrement aux jeunes âgés de 11 à 15 ans. Elle est disponible en ligne depuis ce mois de janvier. Elle est diffusée sur les plateformes et les réseaux sociaux d'Action Innocence et de CIAO

Découvrir la vidéo sur: www.actioninnocence.org/influenceurs-comment-gagnent-ils-de-l-argent/ ou sur: ciao.ch/influenceurs

Xavier Lafargue est journaliste professionnel depuis 1985. Après quinze ans passés dans des rubriques sportives, il a opté pour l'information locale. Il travaille depuis 2008 au sein de la rubrique genevoise de la Tribune de Genève, rubrique qu'il a dirigée durant six ans avant de revenir à l'écriture. [Plus d'infos](#)

Vous avez trouvé une erreur? [Merci de nous la signaler.](#)

2 commentaires