



Communiqué de presse

Fondations, Education numérique

Opération de Noël 100% digitale pour Action Innocence

Genève, 4 novembre 2021 – A l’occasion du lancement de sa nouvelle plateforme dédiée à la récolte de fonds, la Fondation Action Innocence organise pour la première fois une grande opération de Noël 100% numérique. Le site jepassealaction.org permet aux personnes souhaitant soutenir la cause défendue par Action Innocence de faire des dons tout au long de l’année ou de participer à des actions ponctuelles, telle la vente aux enchères de Noël organisée exceptionnellement en ligne cette année. L’évolution numérique souhaitée par la Fondation s’est également accompagnée de la refonte totale de son site internet actioninnocence.org.

Depuis sa création, Action Innocence organise chaque année un prestigieux gala de Noël lors duquel se déroule une vente aux enchères permettant de récolter des fonds. Cette année, en raison des incertitudes liées aux mesures sanitaires, sept superbes « sapins de Noël » réalisés en exclusivité par des grandes maisons de luxe et par l’artiste internationale Leloluce, feront l’objet d’une vente aux enchères exclusivement en ligne. Gérées par Piguet Hôtel des Ventes, partenaire de l’opération, les enchères seront ouvertes le 25 novembre et accessibles via jepassealaction.org/vente-aux-encheres/.

Tiziana Bellucci, directrice générale d’Action Innocence, explique : « *Nous avons dû nous adapter et imaginer de nouveaux moyens de récolter des fonds cette année. Avec ce recours temporaire au numérique pour notre vente aux enchères, nous espérons que nos fidèles donateurs nous suivront et que de nouveaux donateurs entendront parler de notre cause.* »

Agir et fédérer avec l’appui du numérique

Cette année, **Chanel, Chopard, Gucci, Lora Piana, Mauboussin, Piaget et Leloluce** se sont prêtés au jeu et réinterprètent à leur manière l’arbre et l’esprit de Noël à travers une œuvre unique et luxueuse à découvrir sur jepassealaction.org/vente-aux-encheres/.

Parmi les nombreuses ambassadeurs et ambassadrices de la Fondation, la comédienne romande **Brigitte Rosset** s’est engagée aux côtés d’Action Innocence. Comme **Michel Leeb et Elsa Zilberstein**, parrain et marraine de la Fondation, elle soutient l’opération de Noël à l’aide de brèves vidéos publiées sur la plateforme jepassealaction.org/ambassadeurs/.

Parallèlement, de magnifiques boules de Noël créées spécialement par Chanel pour Action Innocence sont disponibles dès aujourd’hui dans la boutique en ligne de jepassealaction.org/boutique/. On y trouve également un Tote bag brodé en coton de jute, réalisé par l’artiste Leloluce pour l’opération de Noël.

Le contexte de la crise sanitaire a bouleversé les modes de consommation des écrans au sein des familles et amplifié l’urgence de faire de la prévention. Aussi, tous les bénéfices des ventes seront alloués au projet « Grandir avec les écrans » d’Action Innocence, active depuis plus de 20 ans pour préserver la dignité et l’intégrité des enfants sur internet.

(...)



Pour de plus amples informations, merci de contacter :

Tiziana Bellucci, Directrice générale Action Innocence

tb@actioninnocence.org, tel. 022 735 50 02

Action Innocence a été créée à Genève en 1999 par Valérie Wertheimer. La vocation première de la Fondation a été de pointer du doigt les dérives naissantes d'Internet et, en particulier, de dénoncer son utilisation dans le domaine de la pédocriminalité.

Dès ses débuts, Action Innocence a développé des modules de prévention à l'intention des enfants afin de les informer des risques liés à Internet, tels que la confrontation à des images choquantes et illégales, la diffusion d'informations personnelles, les mauvaises rencontres, le sexting, le cyberharcèlement et la cyberaddiction.

Depuis 22 ans, les actions de la Fondation se sont multipliées et ont évolué parallèlement à l'évolution des technologies, afin d'œuvrer pour la promotion d'une saine utilisation des écrans : interventions dans les écoles, production de matériel de prévention, programmes pour les professionnels de l'éducation et de la santé, campagnes massives de sensibilisation...

Avec son nouveau programme de prévention « Grandir avec les écrans », la Fondation s'attaque à l'exposition précoce des enfants aux écrans. Sur la base du constat inquiétant que font un grand nombre de professionnels au contact de la petite enfance, Action Innocence souhaite alerter sur ce problème de santé public et s'engage auprès d'eux pour proposer des solutions concrètes.

www.actioninnocence.org