



Communiqué **EMBARGO** lundi 27.01.2021 – 12h00

- d'écran, + de ...

Quel rôle jouent les écrans dans notre quotidien et celui des jeunes ?

Après la campagne « Ecran total » menée en 2016, la Ville de Lausanne lance, du 27 septembre 2021 au 2 juillet 2022, « - d'écran, + de ... », une nouvelle campagne de sensibilisation aux écrans, en partenariat avec Action Innocence. La campagne s'adresse aux jeunes et à leur entourage et interroge le rapport que chacun·e d'entre nous entretient avec les écrans. Dans le contexte actuel, et en particulier cette dernière année durant laquelle les écrans ont joué un rôle prépondérant, il est plus que jamais important de poser sur cette question un regard objectif et prudent.

La démarche est accompagnée et soutenue par un comité de pilotage, composé notamment d'experts du Centre hospitalier universitaire vaudois (CHUV), de l'unité de promotion de la santé et de prévention en milieu scolaire (PSPS), de la Direction psychologie, psychomotricité, logopédie en milieu scolaire (DPPLS), de l'Association CIAO, de l'Association Cybercoachs et du Conseil des jeunes.

Une quarantaine de jeunes ont été impliqués dans le développement de la campagne, notamment dans la création des slogans. En résulte un ton décalé et non moralisateur permettant de questionner tout un chacun sur son propre rapport aux écrans, dans le but d'instaurer un dialogue positif et constructif et de maintenir le lien avec les jeunes.

La Ville de Lausanne a pu bénéficier dans sa réflexion de l'expertise de la [Fondation Action Innocence](#), qui depuis plus de 20 ans agit pour la promotion d'un usage sain et modéré des écrans et une pratique sûre et responsable des technologies de l'information et de la communication (TIC).

La campagne se déclinera dans l'espace public et au sein des écoles. Parmi les actions prévues :

- Une campagne d'affichage dans les rues, les bus et le M1 ;
- Un envoi de matériel de prévention à plus de 2400 professionnels de la santé (pédiatres, psychologues, psychomotricien·ne·s, etc.) ;
- De jeunes « ambassadeur·trice·s écrans » (15 à 20 ans) iront à la rencontre du public pour promouvoir la campagne et distribuer du matériel de prévention. Des saynètes d'improvisation ponctueront leurs interventions, avec la complicité de l'Association vaudoises des ligues d'improvisation ;
- Les jeunes « ambassadeur·trice·s écrans » sillonneront les quartiers de Lausanne avec les correspondant·e·s de nuit pour présenter la campagne ;
- Des actions proposées dans les centres et les maisons de quartier par l'Association Cybercoachs;
- Des activités pour les élèves de la 7P à la 11S, dont une journée connexion / déconnexion et un concours de slogans ;
- Un kit de prévention à l'intention des enseignant·e·s
- Une action de prévention par les pairs : des élèves de la 9S à la 11S se rendront dans des classes de 7P pour parler de connexion / déconnexion ;
- Deux soirées de sensibilisation proposées aux professionnel·le·s de l'éducation données par Action Innocence
- Des soirées « clé en main » pour les parents autour de l'hyper connectivité, de la place des écrans dans la famille et des dérives possibles.

Cette campagne fait écho à la volonté municipale d'accomplir sa mission de prévention et vient également renforcer les actions lancées en 2016 lors de la précédente campagne. Le « Fond Ecran », créé à cette occasion pour accompagner la gestion des écrans au sein des familles qui en rencontrent le besoin, sera renfloué et permettra à de nouvelles familles de bénéficier de cette prestation.



La Municipalité de Lausanne

Informations sur www.lausanne.ch/ecran-total

Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec :

- **David Payot, conseiller municipal, direction de l'enfance, de la jeunesse et des quartiers, 078 647 12 86**
- **Estelle Papaux, secrétaire générale, direction de l'enfance, de la jeunesse et des quartiers, 021 315 62 10**
- **Delphine Corthésy, coordinatrice de la campagne, 021 315 68 14**
- **Tiziana Bellucci, directrice générale, Action Innocence, 022 735 50 02**

Lausanne, le 27.09.2021