

Action Innocence et CIAO débroussaillent la jungle numérique par des vidéos malignes

Parler aux ados (et aux parents)

« AURÉLIE LEBREAU

Prévention » Expliquer à votre ado de 12 ans ce que sont des algorithmes et des cookies (et on ne parle pas ici de pâtisserie) vous semble aussi ardu que de lui donner une définition compréhensible de la physique quantique? Vous voici bien chanceux: la fondation Action Innocence, basée à Genève, et l'association romande CIAO (Centre d'information jeunesse assisté par ordinateur) viennent de signer une excellente vidéo sur la récolte des données numériques. Pourquoi recevons-nous des pubs ciblées? Pourquoi certains contenus nous sont-ils facilement proposés et d'autres non? Comprendons-nous que nos données personnelles sont scrutées, analysées, pour nous profiler au mieux? En trois minutes, cette vidéo – un support dont les ados sont friands – nous explique tout. Elle est disponible sur les sites des deux structures ainsi que sur leurs chaînes YouTube respectives. Et si elle s'adresse avant tout aux adolescents, nombre de parents et de professionnels – enseignants en tête et éducateurs – seront ravis d'avoir sous la main un produit clair et graphiquement réussi.

Depuis 2017, la fondation Action Innocence – dont la mission est de contribuer à préserver la dignité et l'intégrité des enfants sur internet – et CIAO, qui est un site d'informations et d'échanges sur la santé

En trois minutes, la vidéo explique tout

globale pour les 11-20 ans, ont noué un partenariat pour les thématiques en lien avec internet. Après d'excellentes capsules sur les *Nudes* et *L'hyperconnectivité* en 2020, voici donc *La récolte de données*. «Même si nous trouvons que les jeunes sont déjà bien informés en matière de prévention par rapport à tout ce qui touche à internet, nous remarquons qu'ils ne comprennent pas forcément pourquoi ils reçoivent par exemple des offres pour acheter les baskets de leurs

rêves. Avec toutes ces vidéos, nous souhaitons former des citoyens numériques», pose Marjory Winckler, directrice de CIAO.

Capsules testées

Disposer d'un maximum de compétences pour prendre, le moment venu, la bonne décision, c'est ce que visent CIAO et Action Innocence. «Pour la rentrée, nous proposerons une vidéo sur la pollution numérique, puis sur les influenceurs», complète Tiziana Bellucci, directrice générale d'Action Innocence. La fondation élabore également du matériel pédagogique, à destination des enseignants, pour

accompagner ces petits bijoux de vulgarisation. Phrases précises, très beaux dessins de Juliette Rebeillard, qui se développent à l'écran: «Les ados réagissent et ne s'ennuient pas. Avant de les diffuser, nous les testons et cela fonctionne bien», poursuit-elle.

Les deux structures ne manquent ni d'idées, ni de travail. Ensemble, elles réfléchissent à développer une future vidéo sur les *fake news*, informe Marjory Winckler. De son côté, Action Innocence publiera seule, à la rentrée de septembre, une vidéo destinée aux adultes, pour que les parents puissent accompagner au

mieux leurs enfants à l'ère numérique. «Nos premiers livrets sont destinés aux crèches et aux enfants de deux à trois ans», souligne Tiziana Bellucci.

Se préoccupant de la santé globale – physique et mentale – des adolescents romands, CIAO a enregistré 1,3 million de visites sur son site l'an passé. Plus de 32 000 messages, à l'anonymat toujours garanti, ont été échangés sur son forum de discussions. Les ados y ont posé plus de 3100 questions, auxquelles 35 professionnels ont répondu. Toujours avec bienveillance et sans jugement. »

► Toutes les infos sur www.ciao.ch et www.actioninnocence.org.



Comprendre ce que produisent cookies et algorithme n'est pas si compliqué quand c'est bien expliqué... Juliette Rebeillard/Action Innocence/CIAO