

DES BUREAUX D'ÉCOLIERS GRAVÉS POUR LÜTTER CONTRE LE (CYBER)HARCÈLEMENT SCOLAIRE

« **Histoires Gravées** » - Action Innocence investit les salles de classe et lance une campagne destinée à lutter contre le harcèlement en milieu scolaire. Des bureaux gravés par des artistes abordent de manière inédite cette problématique qui touche les élèves au quotidien.

Smartphone à la main, Tiziana Bellucci, la Directrice Générale d'Action Innocence, s'approche et pointe son téléphone sur le dessin gravé sur un pupitre. Une animation façon bande-dessinée prend soudainement vie sur l'écran : une jeune fille recroquevillée par terre est montrée du doigt et moquée par des adolescents rieurs qui se tiennent autour d'elle.

Cette animation est l'une des dix réalisées pour la campagne de prévention du (cyber)harcèlement pour les 12-16 ans lancée par l'Association Action Innocence. Des illustrations gravées sur des bureaux d'écoliers par des artistes dans un style street-art abordent ce sujet de manière inédite. L'objectif : s'adresser directement aux adolescents et délier leur langue, les faire parler et leur rappeler qu'il existe des solutions à cette problématique qui les touche dans leur quotidien.

Projet pilote à Genève au Cycle d'Orientation de Cayla

Tiziana Bellucci explique qu'il était indispensable, pour être persuadé, que l'école choisie pour le projet soit en mesure d'accueillir la parole des élèves et de proposer un soutien. La campagne a été initiée au Cycle d'Orientation de Cayla. Pourquoi cet établissement ? Sensible à ce phénomène, l'école a déjà mis en place une cellule d'écoute, de prise en charge et de traitements des situations de harcèlement, le « Groupe Prévention Harcèlement ». Comme l'explique le directeur Pierre Bischofberger, la campagne d'Action Innocence est l'aboutissement d'une réflexion déjà engagée depuis plusieurs années au Cycle de Cayla au sein duquel, les enseignants sont formés à la méthode dite de la préoccupation partagée pour accueillir la parole des élèves.

Vingt bureaux au total, réparés pendant un mois dans les différentes classes, afin d'inviter les élèves à réagir et à échanger entre eux, avec leurs professeurs et leurs parents sur le thème du (cyber)harcèlement.

Une campagne réalisée PAR les élèves POUR les élèves

L'Association Action Innocence a souhaité faire participer les adolescents dans la mise en place du projet. Vingt élèves ont brainstormé sur le sujet, ont recensé les situations qu'ils vivaient personnellement ou en tant que témoin, et ont ainsi pu s'impliquer activement dans la conception de la campagne de prévention. L'idée du pupitre, en tant que support aux gravures des artistes, résulte du dialogue mené avec les élèves.

La suite ?

Chaque bureau est porteur d'un message qui lui est propre et les dessins gravés prennent vie sous forme de courtes vidéos d'animation permettant d'approfondir le sujet abordé par l'artiste, via une application de réalité virtuelle spécialement développée pour la campagne à télécharger sur un smartphone.

Le Cycle d'Orientation de Cayla n'est qu'une première étape pour cette campagne et ses vingt bureaux qui ont vocation à se déplacer dans divers établissements de Suisse romande. D'autres séries de bureaux devraient également être réalisées afin de permettre au projet de rouler simultanément dans plusieurs écoles et de sensibiliser le plus grand nombre au sujet du (cyber)harcèlement.

Les contenus multimédias, les vidéos animées relatives à chaque dessin, les photos des vingt bureaux personnalisés ainsi qu'une vidéo du making off de la campagne sont à découvrir sur le site www.oee-en-parler.ch

- / SCHOOL DESKS ETCHED TO FIGHT (CYBER) BULLYING AT SCHOOL

- / Clutching her smartphones, Tiziana Bellucci, Managing Director of Action Innocence, comes closer and points her telephone at the drawing etched on a desk. Suddenly, a comic-book style animation comes to life on the screen: a young girl, huddled on the floor, is being pointed at and teased by a group of laughing teenagers around her.

This animation is one of ten made for the anti-(cyber) bullying campaign for 12 to 16 year-olds launched by the Action Innocence association. Illustrations etched on school desks by artists in a street-art style tackle this subject in a unique way. The purpose is to directly address teenagers and get them to open up, to talk and remind them that there are solutions to this issue which affects their daily life.

Pilot project in Geneva at Cycle d'Orientation de Cayla

Tiziana Bellucci explains that, to have an impact, it was essential for the school chosen for the project to be able to welcome student voice and to offer support. The campaign was initiated at Cycle d'Orientation de Cayla. Why here? The school, which is very aware of this trend, had already set up a unit to provide counselling, take into account and deal with situations of bullying, known as the "Bullying Prevention Group". As director, Pierre Bischofberger, explains, the Action Innocence campaign is the result of thinking that began several years ago at Cycle de Cayla, in which teachers are trained in the so-called "shared concern" method to listen to students' voices.

In total, there are 20 desks distributed over different classes for one month, in order to invite pupils to react and to talk with each other, with their teachers and parents on the subject of (cyber) bullying.

A campaign created BY students FOR students

The Action Innocence association wanted teenagers to play a role in developing the project. Twenty students brainstormed the subject, recognised situations they had experienced personally or as witnesses, and were thus able to actively contribute to designing the prevention campaign. The idea of using a desk as a medium for the artist's etching was the result of dialogue with students.

What next?

Each desk has its own message and the drawings come to life in the form of short animated videos to look in further depth at the subject brought up by the artist, via a virtual reality application designed especially for the campaign and which can be downloaded onto a smartphone.

The Cycle d'Orientation de Cayla is just the first step for this campaign and its 20 desks, which will be moved around different schools in French-speaking Switzerland. There are plans to create other series of desks so that the project can take place in several schools at the same time to raise awareness of the subject of (cyber) bullying.

The multi-media contents, the animated videos related to each drawing, the photos of the 20 desks and a video of the making-off can be discovered on the website www.oee-en-parler.ch.



A propos d'Action Innocence

Fondée en 1999 par Valérie Wertheimer, Action Innocence est une organisation non gouvernementale (ONG) à but non lucratif, reconnue d'utilité publique par Arrêté du Conseil d'Etat du Canton de Genève. L'Association a pour mission de contribuer à préserver la dignité et l'intégrité des enfants sur Internet. Autour d'elle, son objectif principal est de comprendre les usages numériques des enfants et des adolescents et prévenir des risques qui y sont liés.

- / About Action Innocence

Founded in 1999 by Valérie Wertheimer, Action Innocence is a non-profit non-governmental organization (NGO), recognised for its public utility by a decree of the Council of State of the Canton of Geneva. The Association's mission is to contribute to preserving the dignity and integrity of children on the Web. Today, its main purpose is to understand how children and teenagers use digital technology and to prevent the associated risks.

www.actioninnocence.org

