

PRÉVENTION

## Les jeunes doivent prendre en main leur cyber-réputation

Par Anetka Mühlemann. Mis à jour le 22.10.2012

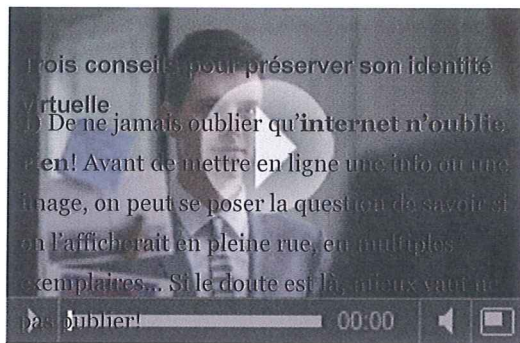
Confronter les 16-25 ans à l'éventualité que leur patron tombe sur des images les montrant en fâcheuse posture. Voici le parti pris par Action Innocence pour sa nouvelle campagne nationale qui a démarré lundi.



Action Innocence

VIDÉO »

«Ne laisse pas ton image t'échapper!» Tel est le slogan de la nouvelle campagne d'Action Innocence, qui se décline en affiches et en vidéo. Les images montrent une jeune fille et un jeune homme, chacun assoupi dans un décor qui témoigne d'excès festifs. Un sommeil éméché aux toilettes et un visage salement grimé prêtent certainement à sourire. Mais si un employeur tombe sur ce type de cliché, le résultat risque d'être moins plaisant.



2) Faire preuve d'esprit critique en toutes circonstances, en réfléchissant notamment aux **conséquences** de ses actes, que ce soit pour soi, sa réputation ou pour celle des autres...

Pour ce dernier point, il est intéressant de se mettre à la place de l'autre, lorsque l'on poste une info ou une photo qui concerne un tiers. Car l'identité numérique ne concerne pas uniquement ce que l'on dit de soi sur la Toile, mais également de ce que les autres disent de nous.

3) De ne pas oublier que **ce qui paraît drôle aujourd'hui ne fera pas forcément rire demain!** Cliquer est un geste facile, anodin, rapide. Faire face aux conséquences d'une publication malheureuse prendra toujours plus de temps et engendrera toujours plus de souffrance.

#### Articles en relation

**Le Canada traumatisé par le suicide d'une ado**

#### Partager & Commenter

comment il gère son identité virtuelle, il n'a aucune garantie de la façon dont les autres surfers se saisissent des données qui le concernent.

(TDG)

Créé: 22.10.2012, 19h40

Aucun commentaire pour le moment

«Le regard du patron nous permet de «projeter» les jeunes dans un moyen ou long terme dans leur réflexion, alors que l'adolescence est en général caractérisée par un sentiment et une volonté d'immédiateté. Ainsi, ils n'imaginent pas toujours ce que les employeurs font lors de l'engagement d'un futur employé, explique Sébastien Gendre, responsable de la prévention auprès d'Action Innocence. Certains tombent des nues lorsque nous leur disons que près de 77% des recruteurs font des recherches en ligne lors d'une procédure d'embauche.»

Le décalage abyssal entre l'utilisation insouciance des réseaux sociaux et les attentes d'une entreprise risque fortement de préteriter l'avenir professionnel des 16-25 ans. «Cette tranche d'âge est celle qui est utilisatrice des technologies de l'information à 100%, et près de 72% des internautes de 15 à 29 ans ont un profil sur un réseau social, poursuit Sébastien Gendre. L'utilisation quasi-permanente des smartphones, la facilité avec laquelle on peut gérer ses différents profils depuis son téléphone portable, qui permet d'ailleurs de prendre directement des photos et des vidéos et de les publier en temps réel donne peut-être l'illusion aux jeunes gens que cette immédiateté est sans conséquence. Ce qui est loin d'être le cas.»

Ce d'autant plus qu'internet propage les informations très vite et très loin, dans l'espace comme dans le temps. Et si un utilisateur sait pertinemment