

**Action Innocence s'adresse aux 16-25 ans avec sa nouvelles campagne :  
« Ne laisse pas ton image t'échapper »**

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**Genève, le 22 octobre 2012 – Action Innocence Suisse lance une nouvelle campagne dans la lignée choc des précédentes afin de sensibiliser les adolescents et les jeunes adultes à la protection de son identité numérique. Interpeller pour mieux informer et faire réfléchir sans moraliser, telle est encore une fois la volonté de l'Association.**

Cette nouvelle prise de parole d'Action Innocence a pour objectif, comme les précédentes, de faire passer un message de prévention sans diaboliser Internet et les Technologies d'Information et de Communication, sans moraliser mais en responsabilisant. La question de la préservation de l'identité numérique, enjeu de cette campagne, concerne aujourd'hui massivement les 16-25 ans, auxquels l'Association souhaite s'adresser.

Les réseaux sociaux, les blogs, les sites de partage de photos et de vidéos contribuent à la diffusion et à la prolifération de données, qui réunies, constituent l'identité numérique. Informations personnelles, photos, commentaires, contributions... façonnent la cyber-réputation de l'internaute. Il est donc essentiel que les jeunes comprennent qu'il est important de se donner les moyens pour maîtriser au mieux son image numérique et qu'Internet n'oublie rien !

Avant même une première rencontre, un employeur potentiel, un directeur d'école, un ou une prétendant-e pourraient être heurtés par une image, ancienne, oubliée, mais, néanmoins, embarrassante.

Les deux visuels chocs diffusés lors de cette nouvelle campagne mettent en scène, soit un jeune homme, soit une jeune femme, dans une situation qui, rendue publique, pourrait devenir embarrassante. Ces visuels sont accompagnés du slogan « Ne laisse pas ton image t'échapper » avec le commentaire suivant : « Avant de cliquer "juste pour rire", pense à ta cyber-réputation et à celle des autres ». Un spot, dans le même esprit, a également été réalisé, il montre un employeur potentiel, qui lors d'un rendez-vous d'embauche, découvre sur son ordinateur l'image du jeune candidat dans une situation devenue embarrassante, car rendue publique.

Tiziana Bellucci, la directrice générale de l'Association, souligne l'importance d'une telle campagne : « Il est primordial dans notre travail de prévention d'attirer constamment l'attention sur les conséquences

que peut engendrer l'utilisation d'Internet et des Technologies d'Information et de Communication. Avec cette campagne, nous le faisons de manière un peu caricaturale, afin de susciter le débat et d'engager le dialogue sur les véritables enjeux. Aujourd'hui, nous voulons faire comprendre que la notion de vie privée a changé : quand, par défaut, ce que l'on fait est public, il faut veiller à préserver sa vie privée ! »

Action Innocence espère donc avec cette nouvelle campagne sensibiliser le grand public, et particulièrement les 16 à 25 ans, aux questions de l'identité numérique, de la cyber-réputation et du contrôle de son image

Cette campagne, réalisée gracieusement par l'agence Havas Worldwide Genève pour Action Innocence, débutera le 22 octobre prochain à l'échelle nationale. De nombreux supports se sont déjà engagés à diffuser les annonces, les affiches et le spot gratuitement grâce à la collaboration bénévole de l'agence mediatonic. La campagne se déclinera également sur le web, notamment sur les réseaux sociaux, grâce à l'engagement de Virtua aux côtés de l'Association.

**A propos d'Action Innocence ([www.actioninnocence.org](http://www.actioninnocence.org)) :**

Action Innocence a pour mission de contribuer à préserver la dignité et l'intégrité des enfants sur Internet en poursuivant plusieurs objectifs: informer et sensibiliser les jeunes, les parents et professionnels des dangers liés à Internet ; promouvoir une pratique sécurisée d'Internet ; transmettre et partager son savoir faire, son expérience et son expertise ; lutter contre la pédopornographie sur Internet. Elle conduit divers programmes de recherche (études de comportement, analyses de risques, ...), de prévention (campagnes d'information, création et distribution de matériel de prévention, sensibilisation dans les écoles, ...) et développe des solutions innovantes et performantes pour lutter plus efficacement contre le trafic de fichiers à caractère pédopornographique en étroite collaboration avec l'Office fédéral de la police (SCOCI) et les services de Police en Europe. Fondée en 1999 par Valérie Wertheimer, Action Innocence est une organisation non gouvernementale (ONG) à but non lucratif, reconnue d'utilité publique par Arrêté du Conseil d'Etat du Canton de Genève. L'Association emploie 11 personnes.

---

Des photos en haute-définition, libres de droits, sont jointes à ce communiqué de presse. Pour de plus amples informations, veuillez vous adresser à :

Nicole Pomezny, Relations publiques  
IDAgency pour Action Innocence  
T. 022 732 62 89  
E. [nicole.pomezny@idagency.ch](mailto:nicole.pomezny@idagency.ch)