

## Communiqué de presse



### Fin 2011, la campagne netcity, qui a remporté un énorme succès, est arrivée à son terme

De mars 2010 à décembre 2011, le bus a fait halte dans 18 cantons et plus de 910 classes ont bénéficié de l'animation, ce qui représente plus de 22'500 enfants de 9 à 12 ans. De manière indirecte, les enseignants et les parents ont également été sensibilisés. 36 animateurs et animatrices, préalablement formés, accompagnaient les enfants lors de leur découverte du jeu netcity sur les postes informatiques à disposition dans le bus. Près de 400 assistants-bénévoles de l'UBS ont participé à l'animation et assisté les intervenants. Ils ont contribué grandement à faire passer le message de la campagne "**Surfer prudent, c'est surfer intelligent!**" en servant d'«exemple à suivre»

En jouant, les enfants se sont approprié les règles de comportement importantes à adopter pour pouvoir évoluer sur le net avec plus de sécurité. Les jeunes joueurs sont devenus des «cyber-agents» capables de réagir face à de nombreuses situations rencontrées sur le net: la protection des données personnelles, l'utilisation de la webcam, les sollicitations sexuelles, les insultes et le harcèlement, la gestion des sites et des contenus inadéquats et choquants, la rencontre avec des personnes «connues» sur Internet, le risque de s'endetter et bien d'autres.

La campagne a permis également d'entrer en contact avec de nombreux organismes et services spécialisés des différentes régions visitées et d'initier, ainsi, des collaborations. Il a été possible, par ailleurs, de mettre en place des partenariats avec des médias et des sponsors locaux.

Cette campagne a pu être réalisée grâce au soutien financier de UBS Optimus Foundation.

La campagne est, aujourd'hui, terminée et le bus est à l'arrêt mais le travail de prévention doit perdurer. La **Fondation suisse pour la Protection de l'Enfant** et l'**Association Action Innocence** présenteront, au plus tard fin mars 2012, des suggestions concrètes pour pouvoir utiliser le jeu netcity de manière didactique et mettront à disposition un module d'animation afin de continuer à promouvoir chez les enfants les compétences utiles pour une utilisation plus sûre et responsable d'Internet et des nouvelles technologies.

Visitez régulièrement le site de la campagne et n'hésitez pas à nous contacter si besoin.

Pour la Suisse alémanique: [info@kinderschutz.ch](mailto:info@kinderschutz.ch)

Pour la Suisse romande: [suisse@actioninnocence.org](mailto:suisse@actioninnocence.org)

Pour la Suisse italophone: [info@aspi.ch](mailto:info@aspi.ch)

Genève/Bern, mars 2012

