

## Pour une navigation sécuritaire sur le Web

**Montréal – Préserver la dignité et l'intégrité des enfants sur Internet, voilà la mission que s'est donné l'organisme Action Innocence, fondé à Genève en 1999, qui a maintenant des branches en France, en Belgique et à Monaco. L'organisme mise sur des campagnes de publicité chocs et une approche directe.**

Détail:

De passage à Montréal, la directrice générale d'Action Innocence, Tiziana Bellucci, a présenté sa vision de l'éducation à la navigation sur le Web.

« Aux jeunes, nous devons enseigner l'auto-protection. Nous devons les responsabiliser face à leurs comportements en ligne. Nous devons les aider à développer leur sens critique face à toute l'information qui circule. Également, nous ne devons pas négliger le rôle important que peuvent jouer les personnes-relais, parents, enseignants, etc. », croit-elle.

Un des objectifs d'Action Innocence est d'informer et de sensibiliser le public, parents et enfants, des dangers liés à l'utilisation d'Internet. « Nous ne voulons surtout pas être moralisateur, ni diaboliser l'usage d'Internet. Le but est d'informer adéquatement, de fournir des guides d'usages et de référence aux jeunes et aux parents. »

Depuis 2002, Action Innocence a constitué une équipe de psychologues qui interviennent directement dans les établissements scolaires publics et privés en Suisse romande, avec le programme de prévention Surfer avec prudence sur Internet.

Ce programme est composé de différents modules adaptés aux public-cibles :

- Ze Monstres du Net (9-12 ans)
- Atelier Ados (13-16 ans)
- La conférence parents et enseignants

Des conférences sont aussi offertes pour les professionnels de l'éducation et de la santé.

Des thèmes tels que la recherche d'information, les blogues, les réseaux sociaux, les jeux en ligne, les téléchargements, les sites choquants et les achats en ligne sont abordés dans les présentations.

### **Publicités dans les médias**

Parallèlement à ces ateliers de prévention, Action Innocence organise régulièrement des campagnes de sensibilisation dans les médias, celles-ci sont généralement

caractérisés par des messages chocs.

En avril 2009, l'organisme la campagne Faisons d'Internet un lieu plus sûr, avec des vidéos et des affiches montrant le danger de laisser un enfant accéder seul à Internet dans sa chambre et soulignant l'existence d'une nouvelle forme d'agression sur Internet : l'insulte et l'humiliation de la part de leurs copains et adolescents du même âge.

À l'automne 2008, l'organisme avait aussi lancé une campagne diffusée sur le Web et destinée aux parents. « Questions de Parents » est composée de 14 vidéos, qui traite de sujet comme L'indispensable dialogue parents-enfants, le respect des autres, les jeux vidéos, les webcams, les messageries instantanées, le contrôle parental sur les ordinateurs, etc.

Action Innocence a aussi mis en ligne Kiloo.org, une série de petits jeux de prévention pour apprendre à se protéger des dangers d'Internet, pour les 7 à 9 ans.

Une campagne du même type est en développement pour les 9 à 12 ans. Sur NetCity, les enfants y apprendront aussi à se prémunir des dangers d'Internet, tout en jouant.

Par Martine Rioux