

## Les créatrices entrent en Action

Valérie Wertheimer, présidente fondatrice d'Action Innocence, recevait hier chez Lasserre les partenaires de son association. Parmi les invités, des stylistes engagées qui, une fois encore, ont répondu présent à son appel.

GABRIELLE STÉRIN

**SOLIDARITÉ** Le 27 janvier dernier, M<sup>me</sup> Jacques Chirac remettait à Valérie Wertheimer les insignes de chevalier de la Légion d'honneur. Une récompense largement méritée pour celle qui depuis 1999 se bat pour préserver la dignité et l'intégrité des enfants sur Internet. Mariée à Gérard Wertheimer, copropriétaire de Chanel, Valérie Wertheimer reste cependant très réservée sur ses accointances avec le luxe. C'est d'ailleurs volontairement qu'elle a choisi ne pas associer le nom de la célèbre maison pour mener son combat. Néanmoins, sa lutte contre les abus sur la Toile a su sensibiliser un certain nombre de personnalités bien connues dans le milieu de la mode...

### « TOUTES CONCERNÉES »

Agatha Ruiz de la Prada, Vanessa Seward (directrice artistique d'Az-zaro), Miuccia Prada, etc. : nombreuses sont celles qui se mobilisent tous les ans pour l'opération « Un nounours rêvé par... » en créant une peluche unique, à l'image de leur marque. Des grizzlis ultralookés, vendus aux enchères entre 1 000 et 60 000 € et dont la recette permet à l'association de continuer à intervenir en milieu scolaire, multiplier les campagnes presse et créer des outils de prévention (tapis de souris, guides pratiques, affiches, BD...).



Sophie Albou (Paul & Joe) et Valérie Wertheimer (ci-dessus à gauche). Nathalie Garçon (ci-dessus à droite). DAVID KEN ET DR



L'ours en peluche créé par Paul & Joe. DR

Outre la création d'ours, certaines n'hésitent pas à s'engager davantage pour sensibiliser parents et enfants sur les dangers liés au Web. Parmi elles, Nathalie Garçon, fondatrice de la marque éponyme, mère de deux enfants et, depuis le mois dernier, ambassadrice d'Action Innocence. Déjà très active dans le milieu caritatif, la styliste a décidé dans un premier temps « de relayer la parole en mettant en contact l'association avec des leaders d'opinion » et souhaiterait, plus tard, « porter le projet auprès de sociologues ».

De son côté, Sophie Albou, créatrice de Paul & Joe, multiplie, elle, les bonnes actions en faveur de l'association. Présente aux côtés de M<sup>me</sup> Wertheimer depuis 2007, cette mère de famille discrète, « très concernée par ce fléau » et bien décidée « à mettre en alerte les parents », ne se contente pas de créer des ours en peluche, elle en achète également chaque année, lors de la vente aux enchères. Toujours partante pour de nouveaux projets, elle aurait même évoqué l'idée d'habiller de tissu Liberty l'emblème de l'ONG : une épingle de sûreté, symbole de l'enfance. Un « Produit Partage », qu'elle pourrait proposer dans ses boutiques, et dont les ventes seraient intégralement reversées à l'association. ■

[www.actioninnocence.org](http://www.actioninnocence.org)

L'association a lancé le 20 mars [netcity.org](http://netcity.org) pour apprendre aux 9-12 ans à se protéger des dangers d'Internet.