

## **LONGCHAMP ouvre sa boutique en ligne et s'engage auprès d'ACTION INNOCENCE**

A l'occasion du lancement de sa boutique en ligne en France, **Longchamp** s'associe à **Action Innocence** en reversant 10% du chiffre d'affaires des ventes en ligne réalisées en France à partir d'octobre 2009.

Précurseur dès 2003 avec la vente en ligne de produits sur mesure, Longchamp propose désormais la quasi-totalité de sa collection Homme et Femme sur [www.longchamp.com](http://www.longchamp.com). Dans l'esprit d'une vraie boutique, le site propose une grande variété de produits, du Pliage aux « must have » de la saison. Le plus : la « recherche personnalisée » permettant un accès rapide au produit désiré.

« Si l'utilisation des nouvelles technologies est un axe de développement indispensable pour une maison de luxe telle que Longchamp, il n'en reste pas moins évident qu'un bon usage doit en être fait. C'est pourquoi il était légitime que **Longchamp** soutienne financièrement **Action Innocence**, qui a pour mission de préserver la dignité et l'intégrité des enfants sur Internet » annonce Jean Cassegrain, Directeur Général de Longchamp.

L'association **Action Innocence** est en effet présente au quotidien sur le terrain : interventions de psychologues dans les établissements scolaires, conférences pour les parents, diffusion de documents pédagogiques, campagnes nationales de sensibilisation... œuvrant pour faire d'Internet un lieu plus sûr.

« Nous sommes très honorés que la Maison Longchamp nous permette de diffuser nos messages de prévention sur son site de vente en ligne et que celui-ci soit ainsi porteur de valeurs liées à la protection des mineurs sur Internet » souligne Véronique Fima, Directrice d'Action Innocence France.



**LONGCHAMP**  
P A R I S



## Longchamp

Créée à Paris en 1948 par Jean Cassegrain, la maison Longchamp est toujours dirigée par Philippe Cassegrain. A l'origine fabricant de pipes gainées de cuir, Longchamp a, au cours des années, considérablement élargi et enrichi son offre produits, aux articles de voyage, puis aux sacs féminins et aux accessoires de mode de manière plus générale, en réalisant en 1993 un succès mondial avec le lancement de son légendaire sac Le Pliage®. Depuis, Longchamp a affirmé sa notoriété avec des campagnes publicitaires très en vue, la création de sacs emblématiques comme le « Légende », le « Cosmos » et le « Gatsby » et le lancement d'une collection de prêt-à-porter.

Combinant l'art de la fabrication française et le luxe accessible, Longchamp a plus de 100 boutiques exclusives dans le monde entier et est présent dans environ 2 000 points de vente.

## Action Innocence

ONG reconnue d'intérêt général, fondée en 1999, a pour mission de préserver la dignité et l'intégrité des enfants sur Internet.

Présente en Suisse, en France, en Belgique et à Monaco, Action Innocence poursuit plusieurs objectifs :

- informer et sensibiliser parents et enfants sur les risques d'Internet ;
- promouvoir une pratique sécurisée et responsable du Net ;
- participer à la lutte contre le trafic de fichiers pédopornographiques en collaboration avec la police et la gendarmerie en Europe.

[www.actioninnocence.org](http://www.actioninnocence.org) – [France@actioninnocence.org](mailto:France@actioninnocence.org) – tel. 01 44 05 05 33

**LONGCHAMP**  
P A R I S

Marie-Sabine Leclercq  
Directeur International de la Communication  
Tel. 01 43 16 00 00

Contact Presse :  
Paule Ouahnoun  
Tel. 01 42 33 02 59  
[ouahnoun@wanadoo.fr](mailto:ouahnoun@wanadoo.fr)



Véronique Fima  
Directrice d'Action Innocence France  
Tel. 01 44 05 05 33

Contact Presse :  
Pascale Montéville  
Tel. 01 43 80 66 72  
[pmonteville@orange.fr](mailto:pmonteville@orange.fr)



**LONGCHAMP**  
PARIS

