

Action Innocence lance une nouvelle campagne pour sensibiliser les parents

COMMUNIQUE DE PRESSE

Monaco, Avril 2009 – après la Suisse et la France, c'est au tour de l'antenne monégasque d'Action Innocence, reconnue pour sa lutte contre les abus sur Internet impliquant des enfants, de lancer la nouvelle campagne de sensibilisation.

Diverses études le démontrent, les parents ne sont pas conscients des nouvelles violences auxquelles les enfants et adolescents sont confrontés en utilisant les nouvelles technologies. Ouvrant intensivement dans les écoles pour la prévention, Action Innocence fait quotidiennement face à cette réalité inquiétante et veut aujourd'hui frapper un grand coup afin que les parents réagissent et prennent des mesures adéquates pour lutter contre ces dangers. Pornographie, violence, mauvaises rencontres, sollicitations sexuelles mais aussi harcèlement, humiliation, jeux fatals... : il est essentiel aujourd'hui de savoir comment aider nos enfants.



Cette campagne met en scène la détresse d'un enfant seul dans sa chambre et montre que face à Internet un enfant n'est en sécurité que si ses parents le protègent et le rendent conscient des risques qu'il prend.

Après le message « **On ne sait pas qui est derrière l'écran** », toujours d'actualité, le message à entendre est « **Votre enfant est en danger sur Internet si vous ne prenez pas les mesures pour le protéger** ».

Il ne s'agit donc pas de diaboliser Internet mais de faire prendre conscience que, entre les images volées et échangées qui portent atteinte à la dignité des enfants, les insultes sur les chats, les règlements de comptes et les humiliations sur les blogs, les réseaux sociaux, les contenus à caractère ultra-violents, pornographiques ou encore pro-anorexique et pro-suicide, les enfants sont loin d'être en sécurité en ligne. Il est donc essentiel d'alerter, de sensibiliser et d'apporter des solutions pour sécuriser l'utilisation d'Internet par les enfants.

Pourquoi une campagne de sensibilisation choc ?

Après une campagne de communication remarquée qui dénonçait les pédophiles se cachant derrière des pseudonymes, Action Innocence reprend la parole avec une campagne de publicité qui démontre à quel point il peut être dangereux de laisser Internet dans la chambre d'un enfant et sans surveillance.

La campagne de publicité, réalisée gracieusement par Euro RSCG Genève, illustre ces propos en deux visuels, en transposant dans les chambres d'enfants des dangers qui sont propres au monde réel : **la conséquence d'une mauvaise rencontre ou celle d'une humiliation publique.**

La signature d'Action Innocence résume à elle seule un combat qui doit être mené avec les parents: **faire d'Internet un lieu plus sûr.** La campagne se décline en presse, affichage et spot TV. De nombreux supports monégasques se sont déjà engagés à diffuser gracieusement cette campagne.