

ACTION INNOCENCE FRANCE

Assemblée Générale du 8 juin 2010

Bilan activité 2009

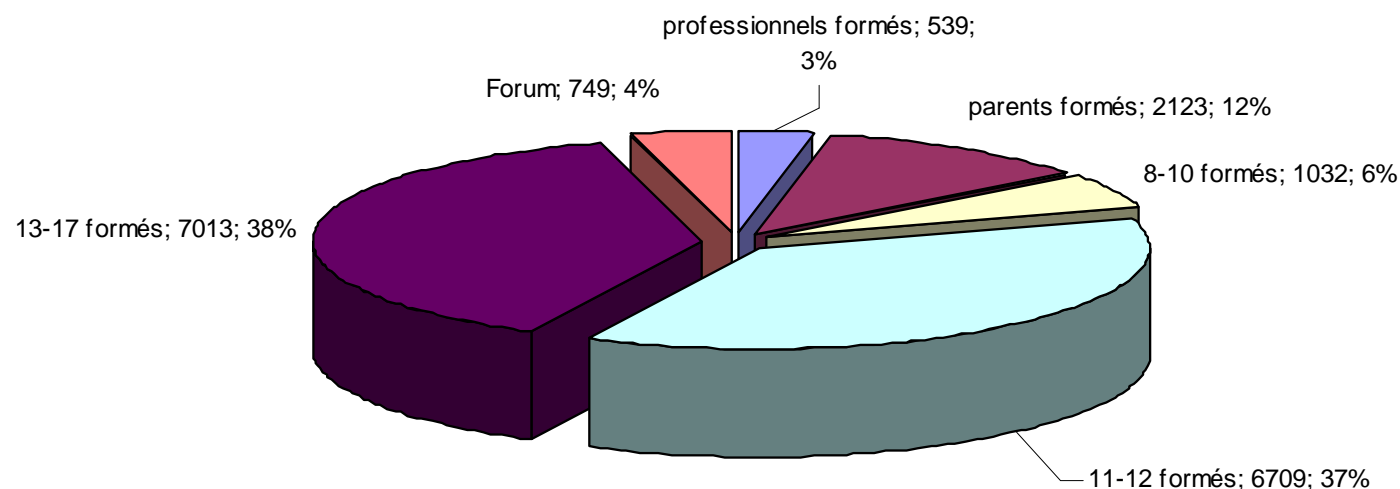


PREVENTION

1. Bilan activité prévention

467 préventions
18.000 personnes sensibilisées
dont 15.500 enfants

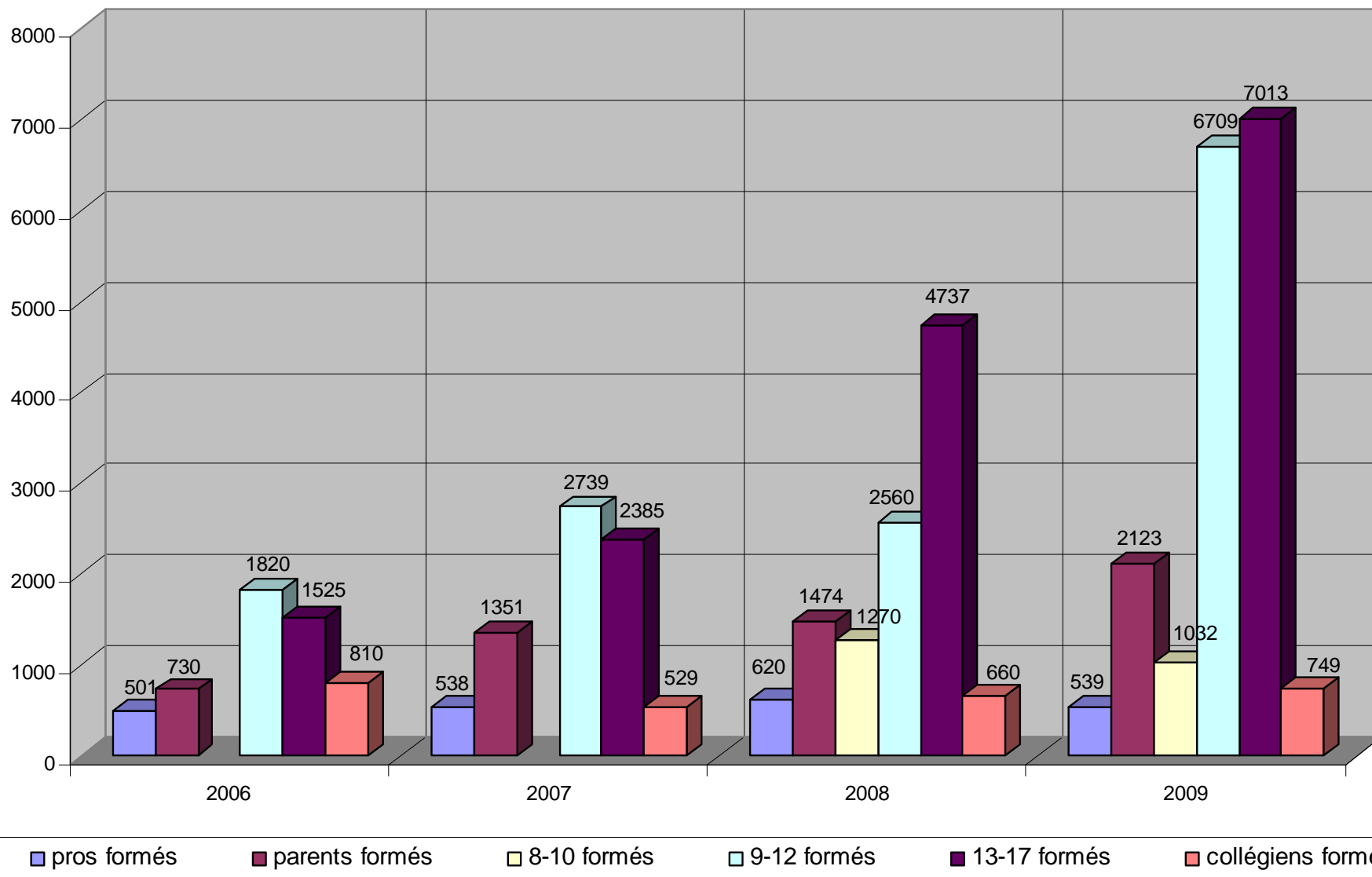
Prévention 2009



■ professionnels formés ■ parents formés ■ 8-10 formés ■ 11-12 formés ■ 13-17 formés ■ Forum

Nombre total de préventions et conférences en 2009 : 419
Soit 18165 personnes sensibilisées sur l'année dont 15503 enfants

1. Bilan activité prévention (suite)



1. Bilan activité prévention (suite)

Evolution des publics de préventions depuis 2006

	Professionnels	Parents	8-10 ans	11-12 ans	13-17	Forum
2006	501	730	0	1820	1525	810
2007	538	1351	0	2739	2385	529
2008	620	1474	1270	2560	4737	660
2009	540	2100	1032	6709	7013	749

Evolution du nombre de prévention depuis 2006 en %

	Total	Augmentation en %
2006	5386	
2007	7542	+ 40%
2008	11321	+ 50%
2009	18140	+ 60%

1. Bilan activité prévention (suite)

■ Nombre de matériels diffusés en 2009

- Dépliants 4 pages : 30.000 exemplaires
- Tapis de souris : 4.000 exemplaires
- BD enfants protegetonordi : 500 exemplaires

➔ Beaucoup de demandes de matériels de la part de BPDJ qui les utilisent lors de leurs préventions dans les établissements scolaires.



COMMUNICATION

2. Communication :

a. Bilan campagne nationale de sensibilisation

- Bilan plan média :

Media	Diffusion
Presse quotidienne	4 annonces
Presse magazine	6 annonces
Télévision	300 spots
Affichage	1500 faces
Cinémas	20 salles

- Valorisation de la campagne : 595.000 €

- hors coût offert de conception et hors diffusion Internet

- Payé par Action Innocence : 28.000 € (soit 4,7%)

2. Communication :

b. Enquête « les adolescents, Internet et le téléphone mobile » - Constats et chiffres clés

- **Etre équipé ou ne pas être...**
 - 73% des 12-17 ans sont équipés d'un téléphone portable ; les discussions avec les parents portent avant tout sur le choix du téléphone et du forfait et peu sur les usages (seulement 14% des ados ont déjà parlé de l'accès Internet sur le téléphone portable avec leurs parents).
- **De la connaissance à la pratique...**
 - Les jeunes sont conscients des règles d'utilisation liées à la santé mais ne les appliquent pas. 77% des ados savent qu'il est conseillé d'utiliser un kit oreillette mais seulement 34% l'utilisent. 96% savent qu'il est déconseillé de dormir avec son portable sous l'oreiller mais 31% le font.
- **Je n'aimerais pas qu'on me le fasse, mais je le fais quand même aux autres...**
 - 42% craignent d'être filmés dans une situation embarrassante... mais 43% l'ont déjà fait.
- **Le portable à l'école...**
 - 54% des ados ont déjà eu leur téléphone qui a sonné en classe.
 - 47% ont utilisé leur mobile pendant les cours.
 - 7% ont déjà filmé un professeur.
- **Harcèlement et sexting, enfin des chiffres !**
 - 16% des ados ont déjà été harcelés sur leur mobile.
 - 14% ont déjà reçu des messages à caractère sexuel de camarades, 10% de la part d'inconnus.

2. Communication :

c. Bilan RP 2009

- **Rappel des objectifs fixés à moyen terme :**
 - Augmenter la notoriété de l'association.
 - La positionner comme référence incontournable sur le thème de la protection des mineurs sur Internet.
 - Consolider la position de ses représentants en tant qu'experts sur les différents sujets liés à son activité (et pas seulement sur la cyber pédopornographie).

- **D'excellents résultats.**
- ➔ **186 articles et interviews (au 31 décembre 2009).**
- ➔ **199 citations (au 31 décembre 2009).**

2. Communication :

c. Bilan RP (suite)

186 articles et interviews... (au 1^{er} décembre)

■ 1. Interviews et articles de fond sur Action Innocence

- 20 articles : Le Figaro, Maxi, Télé Loisirs (x2), Le Monde (x2), Le Parisien (x2), LCI radio, 01Net.com, ITRNews.com, Terra Femina.com, lavienumerique.com, Ouest France, La Vie (x2), Marianne, RTL, Enfant Magazine, NosBambins.com

■ 2. TV

- France 2 : janv 09, Complément d'enquête » sur les conduites à risque des ado
- Planète Justice : janv 09, émission Justice Hebdo
- TV5 Monde : janv 2009, à l'occasion du Gala de la Presse
- M6 : 9 sept 2009, JT de 19H45 sur le « dédipix »
- Arte : 17 nov 2009, L'avis des autres » sur les 20 ans de la CIVE (V. Wertheimer)

■ 3. Nouvelle campagne nationale d'Euro RSCG

- 31 retombées :
 - 15 en presse écrite
 - 1 radio
 - 15 web

2. Communication :

c. Bilan RP (suite)

- **4. Etude TNS Sofres Action Innocence / Unaf « Ados, portable et Internet »**
 - 130 retombées dont 90 ont cité Action Innocence et l'Unaf :
 - 18 Presse Quotidienne dont « Une » en exclusivité avec Le Parisien,
 - 36 PQR
 - 23 Magazines
 - 6 TV
 - 12 radios,
 - 34 infos web et blogs
- **5. Nounours 2009**
 - 17 articles :
 - 7 Retombées presse écrite (dont Le Monde, Elle, Madame Figaro)
 - 10 citations web
- **6. Préventions Action Innocence**
 - 23 articles dans la presse locale

2. Communication :

c. Bilan RP (suite)

... et 199 citations (au 31 décembre 2009)

■ II - Médiatisation d'opérations partenaires : 58 citations

- 1 - Symantec : 7 citations
- 2 - Conviction AM : 8 retombées presse financière
- 3 - Franck Sorbier : 16 citations presse et 3 web
- 4 - Longchamp : 17 citations
- 5 – Orascom Telecom : 1 citation (article de La Tribune)
- 5 – Enfant Magazine, contes de Noël : 3 citations presse et 7 web

■ III - Divers citations : 141

- 1 - Qui veut gagner des millions , (TF1) / Fort Boyard (France 2) : 12 citations
- 2 - Gala de la presse : 85 citations
- 3 – Divers: 44 citations

2. Communication :

d. Synthèse de l'analyse effectuée par Entre Les Lignes

- L'agence « Entre Les Lignes » a proposé à Action Innocence d'effectuer gratuitement un audit de sa couverture médiatique de 2007 à octobre 2009 :
 - 971 articles recensés
 - 319 millions de contacts potentiels
 - équivalence en achat d'espace : 1,4 millions d'euros
- Plus d'une trentaine de sujets ont nourri l'actualité en 2008 et 2009 (vs 20 en 2007). En moyenne 38 articles par mois en 2008 et 2009 (vs 12 par mois en 2007).
- Forte poussée dans les media interactifs et réseaux sociaux, permettant de toucher des publics variés et complémentaires.
- Personnalités :
 - Presse réceptive à la pugnacité de Valérie Wertheimer.
 - Mimie Mathy cristallise l'attention des medias.
 - Véronique Fima est un fort relais sollicité par la presse pour réagir aux faits d'actualité.
- L'information et la prévention au cœur de la visibilité de l'association (44%) : étude ados et portable, campagne d'éducation numérique, campagne de pub. Événementiel et partenariats : 30% (Gala de la presse, Ventes aux enchères Nounours, émissions TV, partenariats entreprises), produits partage : 15%

2. Communication :

d. Film corporate

- **Galaxie presse a offert à Action Innocence la conception, la réalisation et la production d'un film.**
- **Objectif :** présenter les activités de l'association.
- **Diffusion :** journalistes, événements AI, entreprises prospectes, conférences...
- **Budget :** 70.000 €.
- **Durée :** 5 minutes.

2. Communication :

e. Contes pour enfants

■ Principe :

- Partenariat avec Enfant Magazine et Enfant.com.
- 24 contes pour enfants pour attendre Noël.
- Contes lus par Virginie Ledoyen et Michel Leeb.
- Diffusion sur le site enfant.com + remise d'un CD à tous les invités de notre gala.
- Retombées presse.

→ Un joli partenariat autour de l'enfance et de Noël.



2. Communication :

f. Dossiers Pratiques

→ Deux nouveaux dossiers pratiques :

- Les Jeux Vidéo – en collaboration avec Serge Tisseron**
- Les Réseaux Sociaux – en collaboration avec Maître Vincent Dufief**

→ Plusieurs reprises sur les sites internet de nos partenaires.



COLLECTE DE FONDS

1. Cercle des Entreprises : partenariats 2009

- Longchamp : 40.346 €
- Orascom Telecom : 40.000 €
- Valeria Attinelli / La Redoute : 38.859 €
- Symantec : 35260 €
- Sony : 18.950 €
- ConvictionsAM : 10.000 € (signé en 2009, payé en 2010)
- Clairefontaine : 5.000 €
- Société Orme : 5.000 €
- Divers : 5.080 €

- **Total entreprises 2009 : 198.495 € vs objectif 150.000 €**

Comparatif annuel des partenariats avec les entreprises

<i>Année</i>	<i>Montant</i>	<i>Evolution en %</i>
2006 (hors sponsor Gala)	38.000 €	
2007	30.000 €	- 20%
2008	122.000 €	+ 400%
2009	198.000 €	+ 62%

**Montant
X 6,6**

2. Événement : gala du 24 novembre 2009

- Vente aux enchères : 233.800 €
- Vente de tables : 95.000 €
- Dons : 21.000 €
- Tombola : 6.000 €

- Total recettes (hors sponsors) : 355.800 €
- Total dépenses : 60.000 €

- **Bénéfice : 295.800 €**

Remarque : il s'agit d'un bilan global du gala 2009, même si certaines recettes ont été perçues en 2010.

3. Autres principales sources de fonds

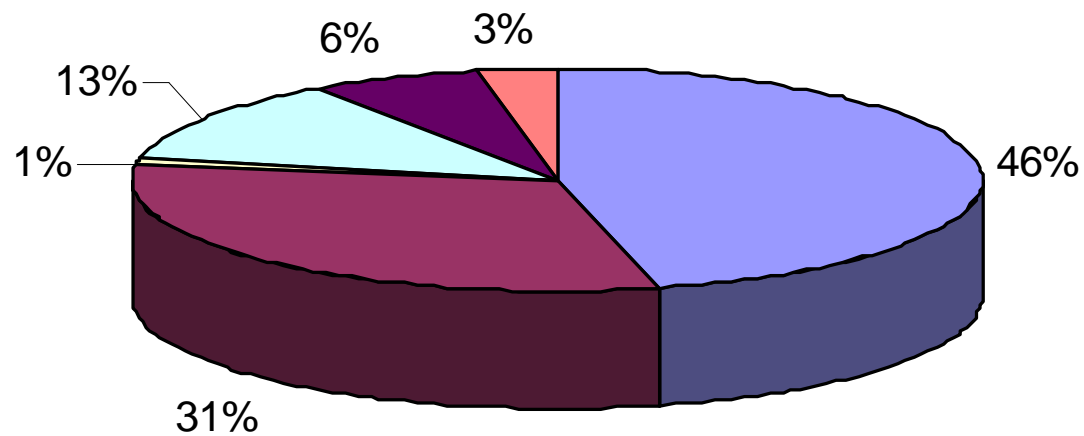
- **Emissions TV : 79.450 €**
 - Qui veut gagner des millions : 72.000 €
 - Fort Boyard : 7.450 €

- **Dons de Mimie Mathy sur ses droits d'auteur : 10.000 €**

- **Subvention Ministère de l'Education Nationale : 5.000 €**

- **Dons particuliers hors gala : 5.000 €**

Répartition des sources de financement



- Gala
- Entreprises
- Dons particuliers hors dons sur ventes de tables
- Dons émissions TV
- Préventions
- Subventions Ministères et Contrats aidés



ACTION INNOCENCE ET LES INSTITUTIONS

Action Innocence et les pouvoirs publics

Les (+)

■ Gendarmerie et Police

- Excellentes relations avec Rosny-sous-bois (Colonel Hubert et Commandant Permingeat), avec l'OCLCTIC (Commissaire Aghroum) et les BPDJ de province.

■ La Défenseure des Enfants

- Rencontre prometteuse... si maintien de son poste.

■ Le CSA

- Très bonnes relations avec Françoise Laborde, qui est depuis 2009 et pour 6 ans, membre du CSA en charge des problématiques liées à la protection de l'enfance.

Action Innocence et les pouvoirs publics

■ **Ministère de la Famille et Secrétariat à la Famille**

- Participation au groupe de travail sur la normalisation Afnor du contrôle parental.
- Plus de relation avec Nadine Morano...sauf devant les photographes...

■ **Ministère de l'Éducation Nationale**

- Bons contacts avec les conseillers de Luc Chatel. Ont demandé à ce que soit mentionné le fait que leur ministère soutient nos programmes de prévention.
- Pas de relation directe avec Luc Chatel.

■ **Secrétariat à l'économie numérique**

- « Trusté » par e enfance.

■ **Délégation aux Usages de l'Internet**

- Rien...

Action Innocence et les associations professionnelles

- **AFOM, AFA, Fédérations des Télécoms**
 - Bonnes relations. Travaillent aussi avec e enfance.

- **Apel**
 - Partenariat sur leur site Internet qui relaie nos préventions.

- **Forum des droits sur l'internet**
 - Excellentes relations, notamment par le biais du groupe de travail PédaGojeux.

- **Le Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs**
 - Très bonnes relations. Une opportunité de partenariat ?



Action Innocence et les associations de protection de l'enfance

- Toujours de bonnes relations avec **Enfance et Partage**.
- Bons contacts avec **La Fondation pour l'Enfance**.
- Partenariat très satisfaisant noué avec **l'Unaf** à l'occasion de l'étude sur le téléphone portable. Essai à transformer !
- Echanges avec d'autres associations européennes dans le cadre du programme **eNacso**.



Comptes 2009

Estimation

- Total des charges : 421.694 €
 - Total des produits : 679.923 €
 - Remboursement dette Action Innocence Suisse : 56.000 €
 - **Bénéfice net : + 202.229 € (*)**
-
- **Estimation trésorerie fin 2009 : 670.000 €**

(*) hors contributions volontaires en nature