



Union nationale des
associations familiales



CONFERENCE DE PRESSE

RESEAUX SOCIAUX :

*Quelles sont, dès 8 ans, les pratiques de nos enfants ?
Quel est le rôle des parents ?*



Résultats de l'enquête réalisée par TNS SOFRES par téléphone auprès d'un échantillon national représentatif de 1 200 enfants et adolescents de 8 à 17 ans.

DOSSIER DE PRESSE

4 juillet 2011



L'UNION NATIONALE DES ASSOCIATIONS FAMILIALES est l'institution nationale chargée de promouvoir, défendre et représenter les intérêts de l'ensemble des 17 millions de familles vivant sur le territoire français, quelles que soient leurs croyances ou leurs appartenances politiques. Les technologies et médias font partie de la vie des familles. L'UNAF défend, accompagne et informe les familles sur les pratiques et les usages.

www.unaf.fr

Contact presse :
Laure Mondet : 01 49 95 36 05



Créée en 1999, aux débuts d'Internet, pour lutter contre la pédo-pornographie, ACTION INNOCENCE évolue en permanence, à l'image de ce média, de ses usages et des nouveaux risques encourus par les jeunes internautes. Depuis 10 ans, Action Innocence développe des actions de prévention, pour qu'enfants et adolescents aient une utilisation prudente et citoyenne des nouvelles technologies. Action Innocence intervient au quotidien dans les établissements scolaires auprès des élèves, parents et professionnels, mène des campagnes d'information dans les médias et participe aux débats publics sur les thèmes de la gouvernance d'Internet.

www.actioninnocence.org

Contact presse :
Elizabeth Sahel : 01 44 05 05 33
Corinne Longuet : 06 87 07 02 78



La CNIL est une autorité administrative indépendante créée en 1978 qui se compose d'un collège pluraliste de 17 membres. La Commission est dotée d'un pouvoir de contrôle et de sanction renforcé sur l'ensemble des traitements de données personnelles. Jouant aussi un rôle d'alerte et de conseil, la CNIL a fondamentalement pour mission de veiller à ce que le développement des nouvelles technologies ne porte atteinte ni à l'identité humaine, ni aux droits de l'homme, ni à la vie privée, ni aux libertés individuelles ou publiques. Elle sensibilise les enfants, les enseignants et les parents aux bonnes pratiques sur internet pour favoriser une instruction « civico-numérique ».

www.jeunes.cnil.fr

Contact presse :
Elsa Trochet-Macé : 01 53 73 22 48



Union nationale des
associations familiales



Lundi 4 Juillet 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

RESEAUX SOCIAUX : Quelles sont les pratiques de nos enfants ? Quel est le rôle des parents ?

Que font-ils sur les réseaux sociaux ? Qu'échangent-ils ? Avec qui ? Leurs pratiques sont-elles toujours « amicales » ? Se sentent-ils protégés ? Quelle place ont pris les réseaux sociaux dans leur vie et celle de leur famille ?

Pour répondre à ces questions et aider les parents à jouer leur rôle éducatif, l'UNAF, Action Innocence et la CNIL ont demandé à TNS SOFRES de réaliser une étude auprès de 1 200 jeunes de 8-17 ans.

PRINCIPAUX CONSTATS DE L'ETUDE

Près de 20% des moins de 13 ans ont un compte

- 48% des enfants de 8-17 ans sont connectés à un réseau social (Facebook).
- 18% des moins de 13 ans sont déjà connectés, et leurs parents sont au courant à 97%.
- Le déclic a lieu au collège : 57% des élèves du collège sont connectés / 11% des élèves du primaire.
- Les jeunes se connectent souvent seuls : depuis leur ordinateur personnel (50%) et leur mobile (23%).

Les parents sont assez peu associés à cette pratique

- Seule la moitié (55%) des 8-17 ans discutent avec leurs parents des réseaux sociaux, principalement du temps d'utilisation plus que des usages...
- Une moitié (49%) d'entre eux sont « amis » avec leurs parents.
- La moitié des enfants (55%) se disent surveillés dans leur utilisation de Facebook ; la vigilance des parents est plus marquée pour les plus jeunes (77%) et les filles (63%).

Les enfants et les adolescents livrent leurs identités et beaucoup d'informations personnelles

- Pour les enfants et les adolescents, la relation sur le réseau n'est pas virtuelle. Ils sont dans la vraie vie ; 92% utilisent leur vraie identité et livrent beaucoup d'informations personnelles.
- Leurs activités sont notamment les commentaires et la publication de photos (surtout pour les filles à 88%).

Un tiers des enfants ont été choqués ou gênés par des contenus

- Le réseau social est un espace plutôt civilisé mais les risques y sont démultipliés par la résonance d'internet. 18% des 8-17 ans y ont déjà été insultés.
- Plus d'un tiers (36%) ont déjà été choqués par certains contenus ; spontanément, ils citent d'abord les contenus à caractère sexuel, puis les contenus violents ou racistes et homophobes.
- Quand ils ont été choqués, seuls 10% d'entre eux en ont parlé à leurs parents : ils en parlent plus facilement quand le sujet des réseaux sociaux est abordé en famille.

Conscients des risques, ils ne savent pas forcément s'en préserver

- Les 8-17 ans semblent sensibilisés aux risques pour la vie privée et maîtrisent les paramètres de confidentialité, même si cela est moins vrai pour les plus jeunes.
- Ils ont en moyenne 210 « amis » (un chiffre qui augmente avec l'âge), 30% d'entre eux ont déjà accepté en « amis » des gens qu'ils n'avaient pas rencontrés pour de vrai. Peut-on alors considérer qu'ils sont vraiment « entre amis » ?

Enquête réalisée pour l'UNAF, Action innocence et la CNIL par TNS Sofres par téléphone du 10 au 17 juin 2011 auprès d'un échantillon national représentatif de 1 200 enfants et adolescents âgés de 8 à 17 ans.

- La surveillance et le dialogue parents-enfant existent mais doivent être renforcés pour favoriser la prise d'autonomie et la responsabilisation des enfants/adolescents dans la gestion de leur réseau et de la confidentialité de leur vie privée.

François Fondard, Président de l'UNAF : « Sur le terrain, nous rencontrons des parents qui se sentent démunis : déstabilisés face à l'adolescence, inexpérimentés sur ce type de pratiques ou rejetés par leur adolescent qui défend son « jardin secret ». A l'occasion de cette étude, nous souhaitons les rassurer : il n'y a pas besoin d'être un expert en nouvelles technologies pour transmettre des principes éducatifs et accompagner son enfant vers l'autonomie ».

Elizabeth Sahel, Responsable d'ACTION INNOCENCE France : « Plus d'un tiers des jeunes a déjà été choqué par des contenus violents et seulement 10% d'entre eux en ont parlé à leurs parents. Cette étude nous conforte dans notre idée de poursuivre nos actions de prévention auprès des jeunes et d'information auprès des parents et des professionnels de l'éducation afin qu'ils s'impliquent pleinement dans cette démarche préventive ».

Isabelle Falque-Pierrotin, Vice-Présidente de la CNIL : « L'éducation numérique, c'est aussi le rôle des parents d'aujourd'hui ! Et le respect de la vie privée constitue un élément fondamental de cette éducation ».

CONSEILS AUX PARENTS

Face à ces constats, l'UNAF, ACTION INNOCENCE et la CNIL proposent quelques bonnes pratiques aux parents qui se sentent souvent inexpérimentés sur ce sujet.

DIALOGUE ET PARTAGE

1. Essayez d'installer l'ordinateur dans une pièce commune et si votre enfant est équipé de son propre ordinateur, veillez à ce qu'il ne l'utilise pas dans un endroit isolé, (par exemple, seul dans sa chambre).
2. Dialoguez avec votre enfant, intéressez-vous à ses pratiques et à ses « amis », posez-lui des questions sur les fonctionnalités mais aussi sur ses usages. Essayez de rester en veille sur ses pratiques car les technologies évoluent très vite ! Soyez également attentifs aux nouveaux usages mobiles.
3. Plus l'enfant grandit, plus il est à même d'échanger avec vous sur ce qu'il fait en ligne. N'hésitez pas à aborder avec lui les questions de vie privée et d'intimité.
4. En vous intéressant à ce qu'il fait (et non uniquement au temps passé sur le réseau) vous lui montrez que vous êtes à son écoute en cas de besoin ou de problème (exposition à des images à caractère pornographiques, violentes, etc). N'hésitez pas à le lui rappeler !

➔ **Mieux que de devenir « l'ami » de votre enfant, discutez avec lui de ce qu'il fait sur les réseaux sociaux. Faites lui prendre conscience de l'impact de ce qu'il publie et encouragez-le à préserver son intimité.**

EDUCATION ET RESPONSABILISATION

1. Si les réseaux sociaux sont interdits aux moins de 13 ans, c'est que certains contenus peuvent être inadaptés. Soyez en conscients !
2. C'est à vous de rappeler que, comme dans la vraie vie, tout n'est pas permis sur les réseaux sociaux. L'injure, la diffamation ou le cyber-harcèlement sont punissables par la loi, tout comme la diffusion de photos/vidéos sans le consentement des personnes concernées.
3. Sans paramétrage, tout ce qui est mis sur un réseau social peut être vu et utilisé par tout le monde. Invitez votre enfant à réfléchir avant de publier une information personnelle. Abordez avec lui la question de la gestion de la vie privée et n'hésitez pas à consulter les tutoriels (dont celui de la CNIL) qui aident à mieux paramétrer les profils.
4. Expliquez à votre enfant qu'il n'est pas anodin de publier une photo gênante de ses amis ou de lui-même, car leur diffusion est incontrôlable, et il est très difficile, voire impossible, de faire supprimer des photos.
5. Plus votre enfant a de contacts sur son réseau, plus les risques d'être victime d'insultes ou de rumeurs augmentent : démystifiez la course aux « amis » et dialoguez avec votre enfant sur les critères d'acceptation des amis.

➔ **Même si vous souhaitez favoriser l'autonomie et respecter l'intimité de votre adolescent, vous restez son responsable aux yeux de la loi jusqu'à sa majorité.**

Contacts presse :

UNAF : Laure Mondet lmondet@unaf.fr 01 49 95 36 05

ACTION INNOCENCE : Elizabeth Sahel es@actioninnocence.org 01 44 05 05 33 ou Corinne Longuet

Corinne.longuet@sfr.fr : 06 87 07 02 78

CNIL : Elsa Trochet-Macé etrochet@cnil.fr 01 53 73 22 48



L'usage des réseaux sociaux chez les 8-17 ans

Juin 2011



Sommaire

1. La moitié des 8-17 ans connectés à un réseau social p. 4
2. L'attitude des parents face à l'utilisation des réseaux sociaux par leurs enfants p. 10
3. Une utilisation du réseau qui se fait dans la sincérité et la transparence p. 18
4. L'exposition aux contenus sensibles p. 24
5. La maîtrise de sa vie privée p. 31



L'usage des réseaux sociaux chez les 8-17 ans

Juin 2011

KANTAR

Contacts :
TNS SOFRES
Guillaume PETIT,
Simon LOUSSOUARN

CNIL - UNAF - ACTION
INNOCENCE

18RI45 | © TNS



Ce rapport a été rédigé dans le respect des procédures
Qualité de TNS Sofres.

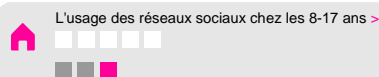
Il a été validé par Guillaume Petit, Directeur de clientèle



Fiche technique



- Sondage effectué pour l'UNAF, ACTION INNOCENCE et la CNIL
- Réalisé du 10 au 17 juin 2011
- Enquête réalisée par téléphone auprès d'un échantillon de 1 200 enfants représentatif de la population française âgée de 8 à 17 ans. L'anonymat des réponses a bien sûr été préservé et l'accord des parents demandé pour chaque interview.
- Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage) et stratification par région et catégorie d'agglomération.



3



La moitié des 8-17 ans connectés à un réseau social

L'usage des réseaux sociaux chez les 8-17 ans

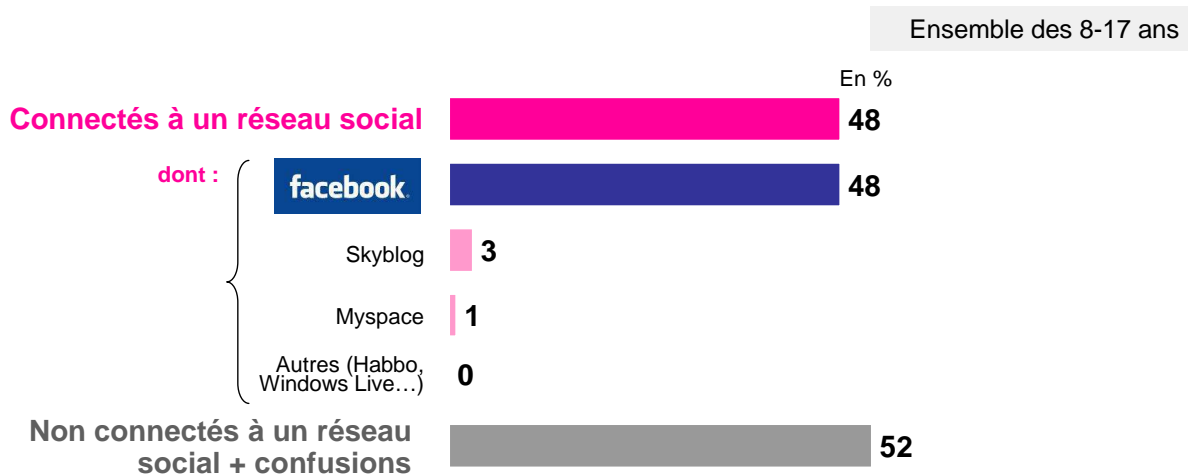


48% des 8-17 ans connectés à un réseau social

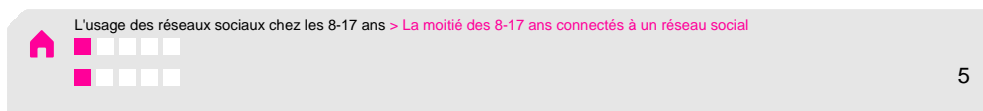
La suprématie de Facebook

As-tu ouvert un compte ou créé un profil sur un site de réseau social ?

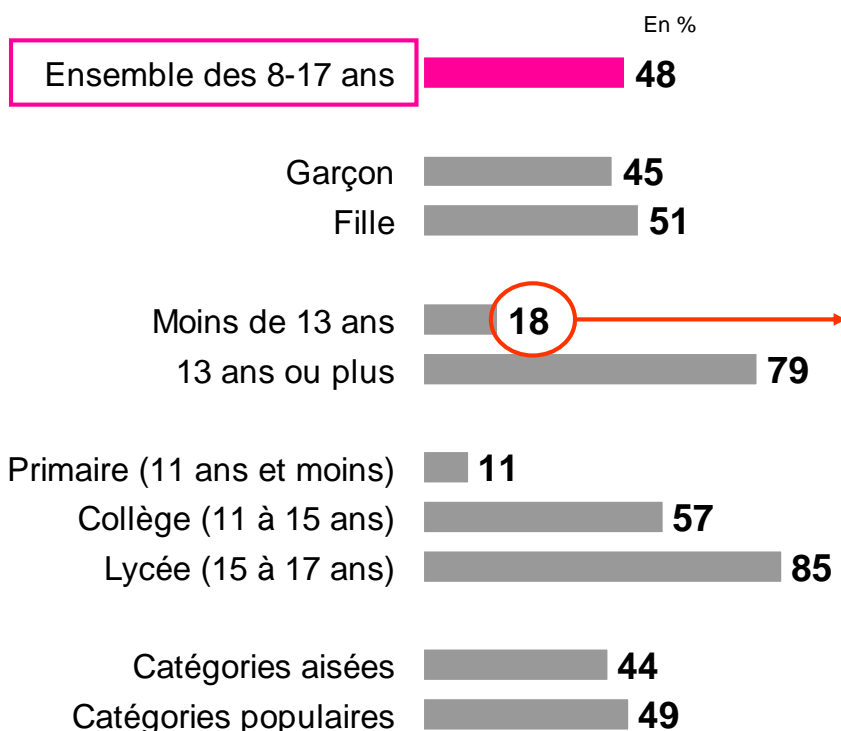
Sur quels sites de réseau social as-tu un compte ou un profil ? (réponses spontanées)



Remarque : 96% des 8-17 ans utilisent Internet, 93% des 13 ans et moins



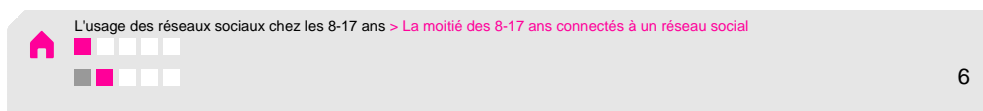
La connexion au réseau social selon le profil



Facebook est interdit aux moins de 13 ans.

Cependant, près de 20% des enfants de moins de 13 ans sont connectés à Facebook.

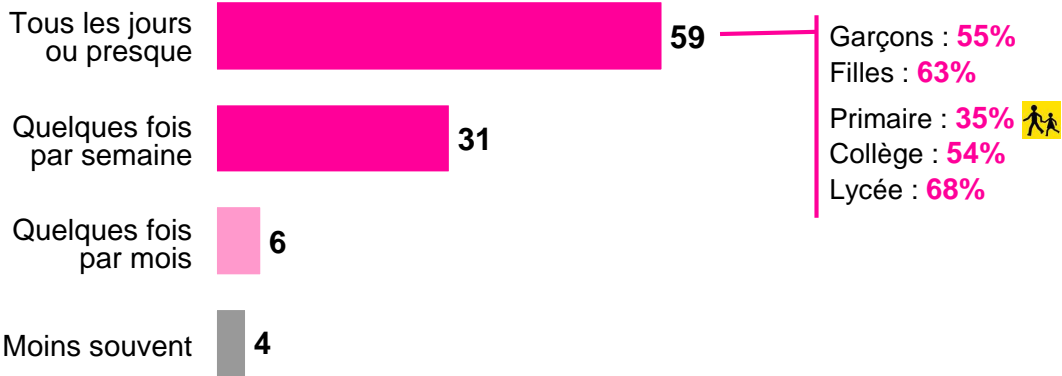
Pour 97% d'entre eux, les parents sont au courant.



La fréquence de connexion



Tu te connectes à [ton réseau social le plus fréquenté] :



Garçons : **55%**
 Filles : **63%**
 Primaire : **35%**
 Collège : **54%**
 Lycée : **68%**

En %

Répondants ayant un profil sur un réseau social



L'usage des réseaux sociaux chez les 8-17 ans > La moitié des 8-17 ans connectés à un réseau social

7

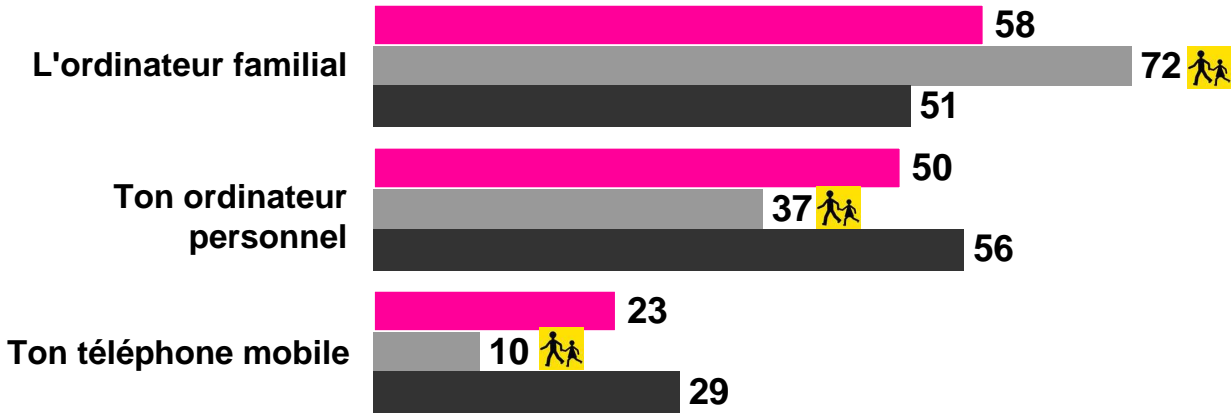
Une utilisation plus fixe que mobile

Ensemble des connectés

13 ans ou moins

Plus de 13 ans

Le plus souvent, te connectes-tu à [ton réseau social le plus fréquenté] à partir de :



En %

Répondants ayant un profil sur un réseau social



L'usage des réseaux sociaux chez les 8-17 ans > La moitié des 8-17 ans connectés à un réseau social

8

Ce qu'il faut retenir

La moitié de 8-17 ans sont sur les réseaux sociaux

- 48% des enfants de 8-17 ans sont connectés à un réseau social (Facebook).
- 18% des moins de 13 ans sont connectés, avec l'accord de leurs parents à 97%.
- Le déclic a lieu au collège : 57% des élèves y sont connectés vs. 11% des élèves du primaire.
- Les jeunes se connectent souvent seuls : depuis leur ordinateur personnel (50%) et depuis leur téléphone mobile (23%).



L'usage des réseaux sociaux chez les 8-17 ans > La moitié des 8-17 ans connectés à un réseau social



9

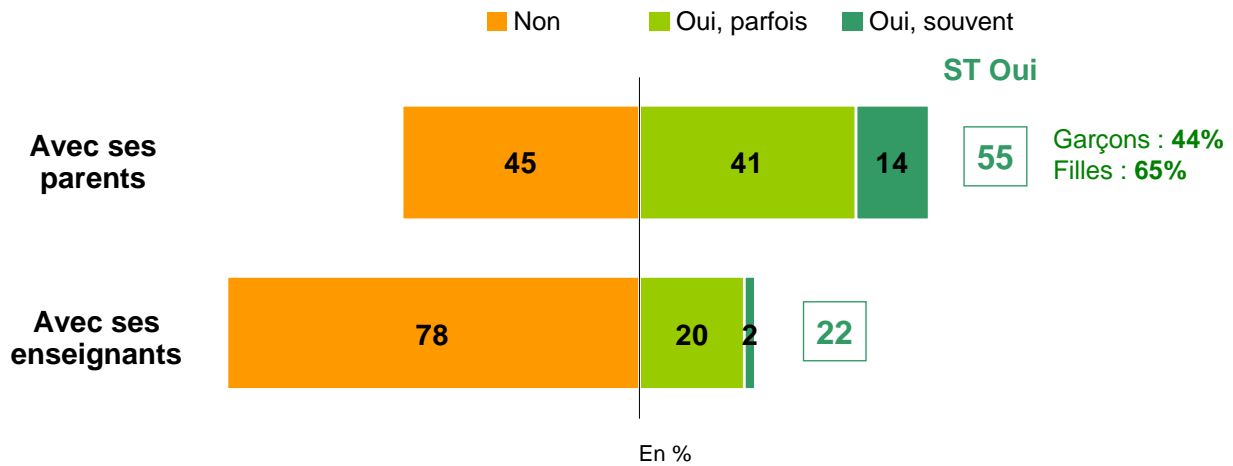


L'attitude des parents face à l'utilisation des réseaux sociaux par leurs enfants

L'usage des réseaux sociaux chez les 8-17 ans

Si 99% des parents savent que leur enfant est sur un réseau social, c'est un sujet dont on parle peu

Parles-tu des réseaux sociaux avec tes parents ou tes enseignants ?



Répondants ayant un profil sur un réseau social

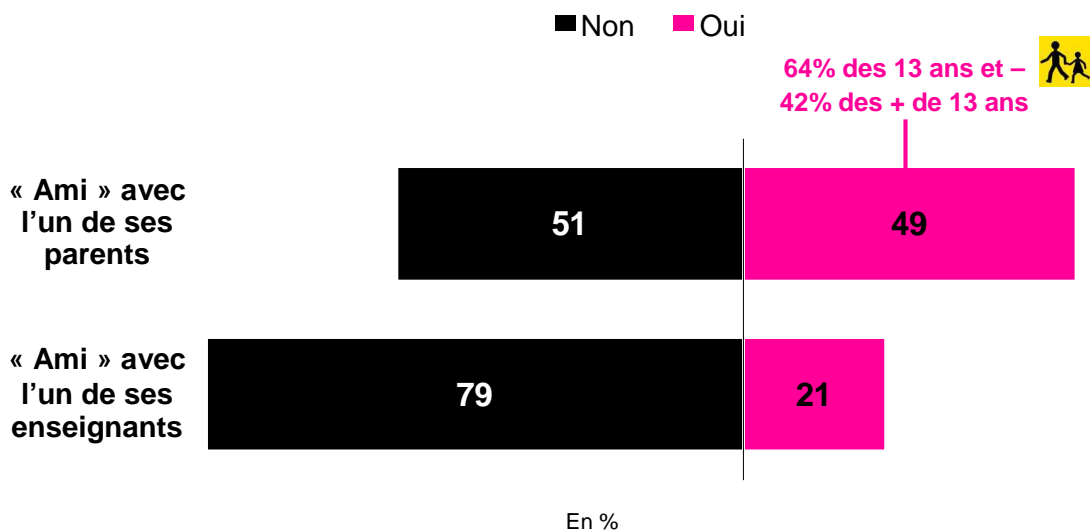


L'usage des réseaux sociaux chez les 8-17 ans > L'attitude des parents face à l'utilisation des réseaux sociaux par leurs enfants

11

La moitié des enfants « amis » avec leurs parents

Es-tu ami avec l'un de tes parents ou de tes enseignants ?



Répondants ayant un profil sur un réseau social

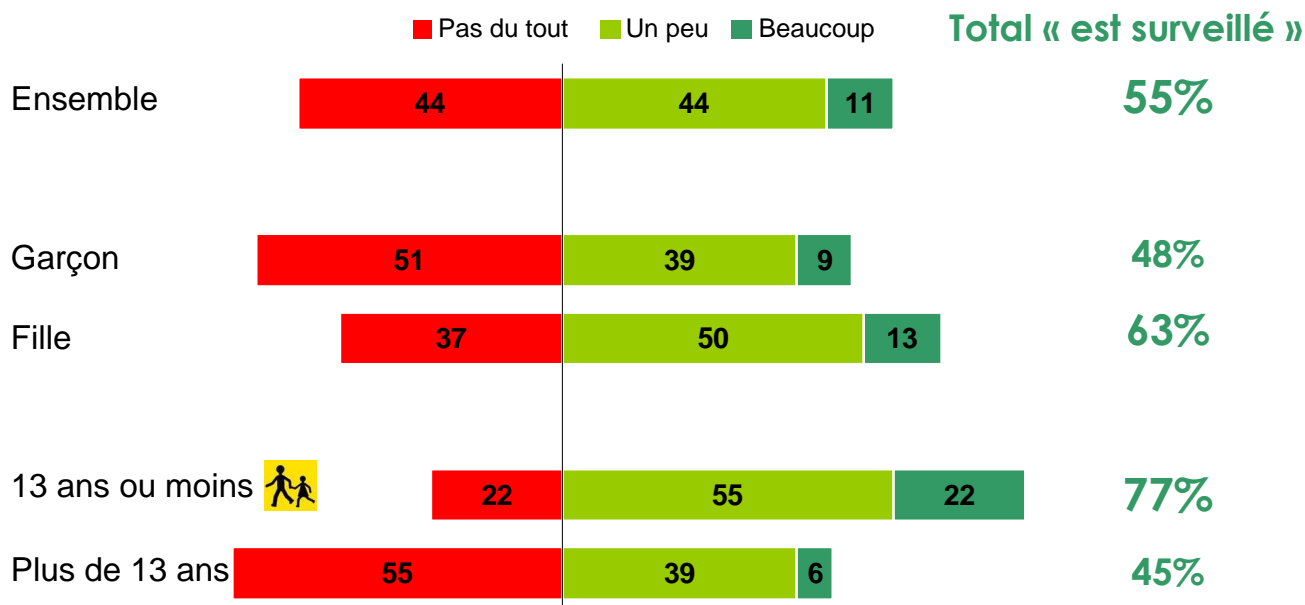


L'usage des réseaux sociaux chez les 8-17 ans > L'attitude des parents face à l'utilisation des réseaux sociaux par leurs enfants

12

Et seule la moitié des enfants s'estiment « surveillés »

Est-ce que tes parents surveillent beaucoup, un peu ou pas du tout la manière dont tu te sers de ton réseau social ?



Répondants ayant un profil sur un réseau social

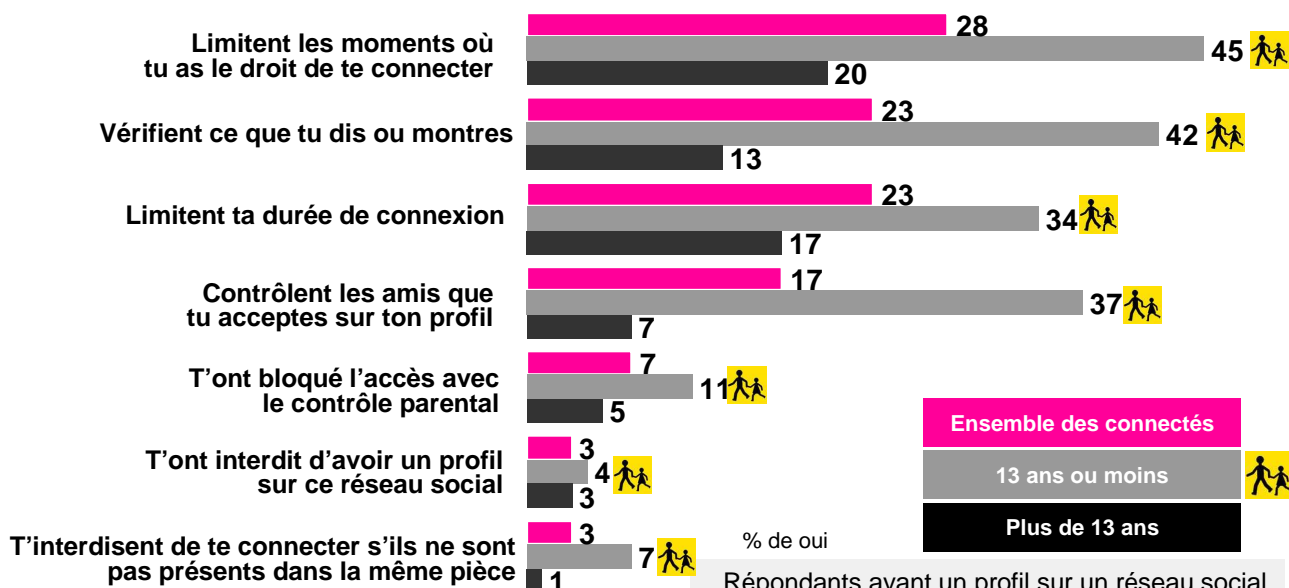


L'usage des réseaux sociaux chez les 8-17 ans > L'attitude des parents face à l'utilisation des réseaux sociaux par leurs enfants

13

Une surveillance plus quantitative que qualitative

Concernant ton utilisation du [réseau social le plus fréquenté], est-ce que tes parents :



Répondants ayant un profil sur un réseau social



L'usage des réseaux sociaux chez les 8-17 ans > L'attitude des parents face à l'utilisation des réseaux sociaux par leurs enfants

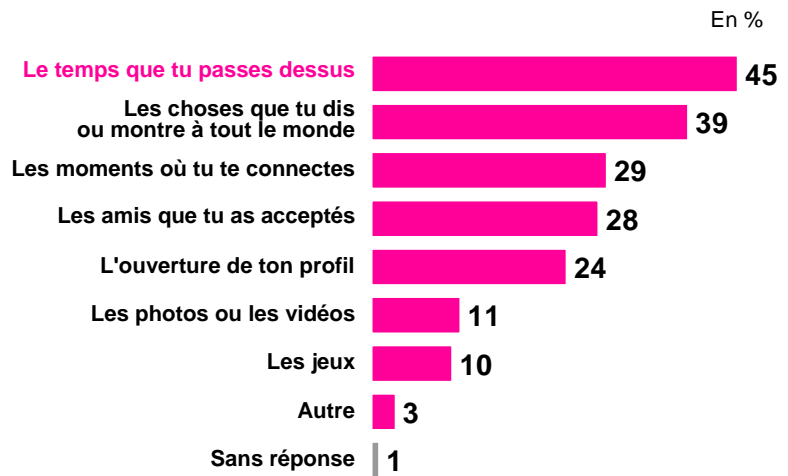
14

Des conflits avant tout sur le temps passé

T'es-tu déjà disputé avec tes parents au sujet de l'utilisation des réseaux sociaux ?

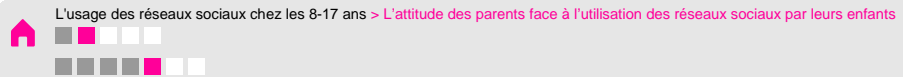
La plupart du temps, cela concernait quels sujets ?

Total
« Oui »
18%



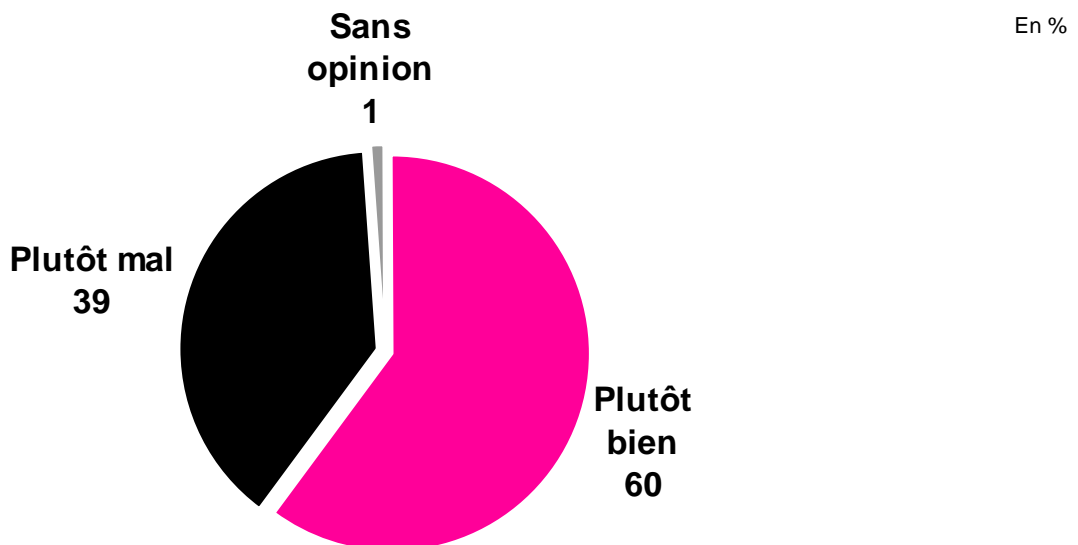
Répondants ayant un profil sur un réseau social

Répondants ayant un profil sur un réseau social et ayant eu un conflit avec leurs parents au sujet des réseaux sociaux (9% de l'échantillon)

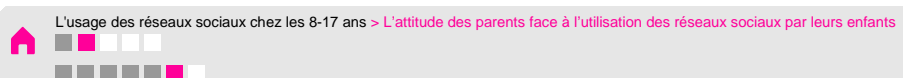


Des parents qui s'y connaissent plutôt bien

Dirais-tu que tes parents connaissent le fonctionnement des réseaux sociaux sur Internet ?



Répondants ayant un profil sur un réseau social



Ce qu'il faut retenir

Les parents sont assez peu associés à cette pratique

- Seule la moitié (55%) des 8-17 ans discutent avec leurs parents des réseaux sociaux, principalement du temps d'utilisation plus que des usages...
- Une moitié (49%) d'entre eux sont « amis » avec leurs parents.
- La moitié des enfants (55%) se disent surveillés dans leur utilisation de Facebook, la vigilance des parents est plus marquée pour les plus jeunes (77%) et pour les filles (63%).



L'usage des réseaux sociaux chez les 8-17 ans > L'attitude des parents face à l'utilisation des réseaux sociaux par leurs enfants



17



Une utilisation du réseau qui se fait dans la sincérité et la transparence

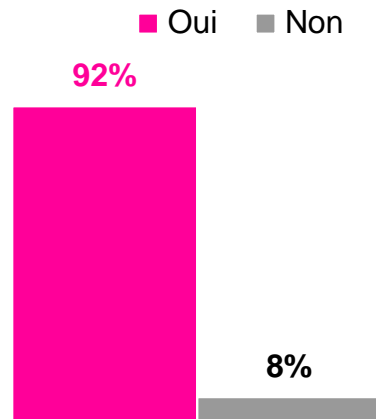
L'usage des réseaux sociaux chez les 8-17 ans

La majorité des enfants utilisent leur propre identité

As-tu ouvert un ou plusieurs profils sur [ton réseau social le plus fréquenté] ?

94%
n'ont
qu'un seul
profil

As-tu ouvert un profil sous ta vraie identité ?



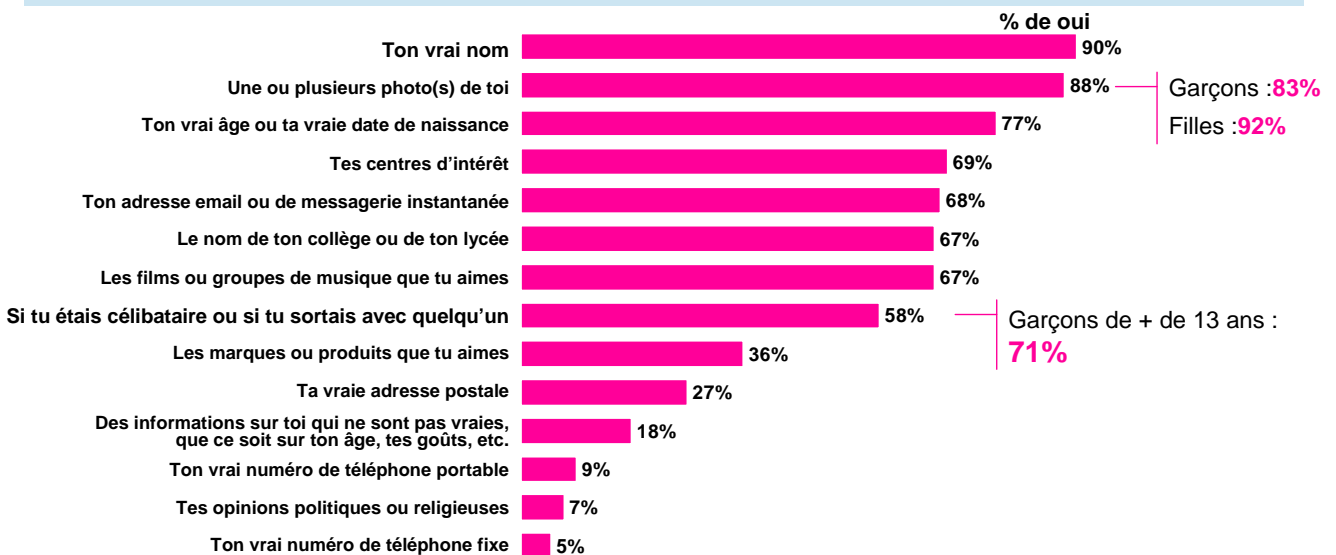
L'usage des réseaux sociaux chez les 8-17 ans > Une utilisation du réseau qui se fait dans la sincérité et la transparence

19

Répondants ayant un profil sur un réseau social

Les enfants livrent beaucoup d'informations personnelles

Lors de la création de ton profil sur [ton réseau social le plus fréquenté] ou même après, as-tu donné :



L'usage des réseaux sociaux chez les 8-17 ans > Une utilisation du réseau qui se fait dans la sincérité et la transparence

20

Répondants ayant un profil sur un réseau social

Et à beaucoup de monde

Combien d'amis as-tu environ ?

210 amis en moyenne

70 amis au primaire 
190 amis au collège
260 amis au lycée



Répondants ayant un profil sur un réseau social

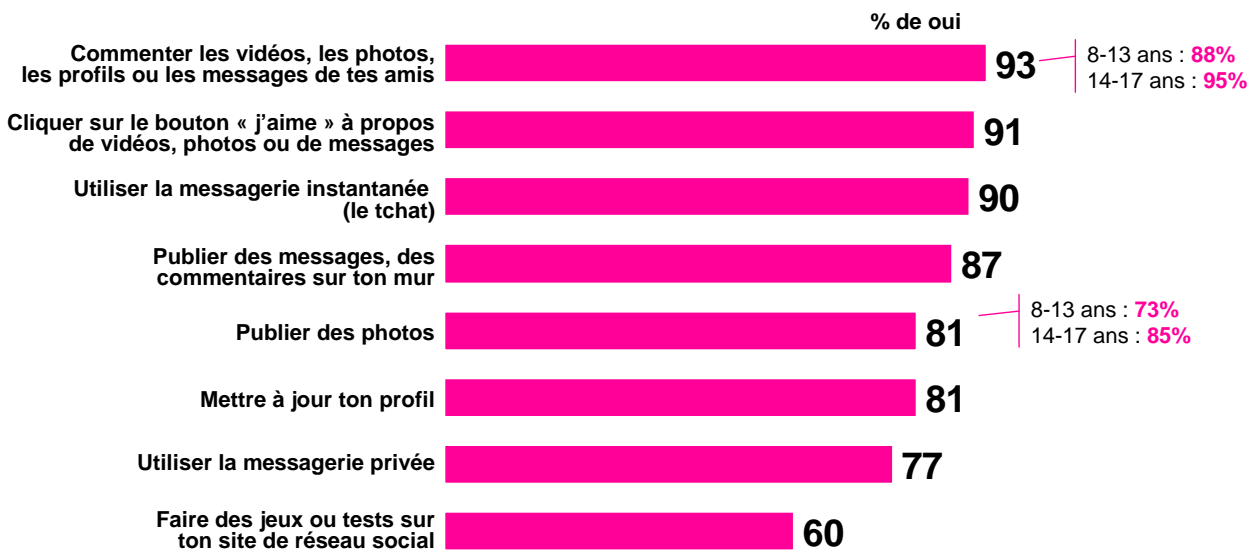
L'usage des réseaux sociaux chez les 8-17 ans > Une utilisation du réseau qui se fait dans la sincérité et la transparence



21

Et se livrent à des activités multiples

Sur [ton réseau social le plus fréquenté], est-ce qu'il t'arrive de :



Répondants ayant un profil sur un réseau social



L'usage des réseaux sociaux chez les 8-17 ans > Une utilisation du réseau qui se fait dans la sincérité et la transparence



22

Ce qu'il faut retenir

Pour les enfants et les adolescents, ces relations sont bien réelles

- Pour les enfants et les adolescents, la relation sur le réseau n'est pas virtuelle, ils sont dans la vraie vie : 92% utilisent leur vraie identité et ils livrent beaucoup d'informations personnelles.
- Les adolescents utilisent largement les différents usages du réseau, notamment les commentaires et la publication de photos (surtout pour les filles, à 88%).



L'usage des réseaux sociaux chez les 8-17 ans > Une utilisation du réseau qui se fait dans la sincérité et la transparence



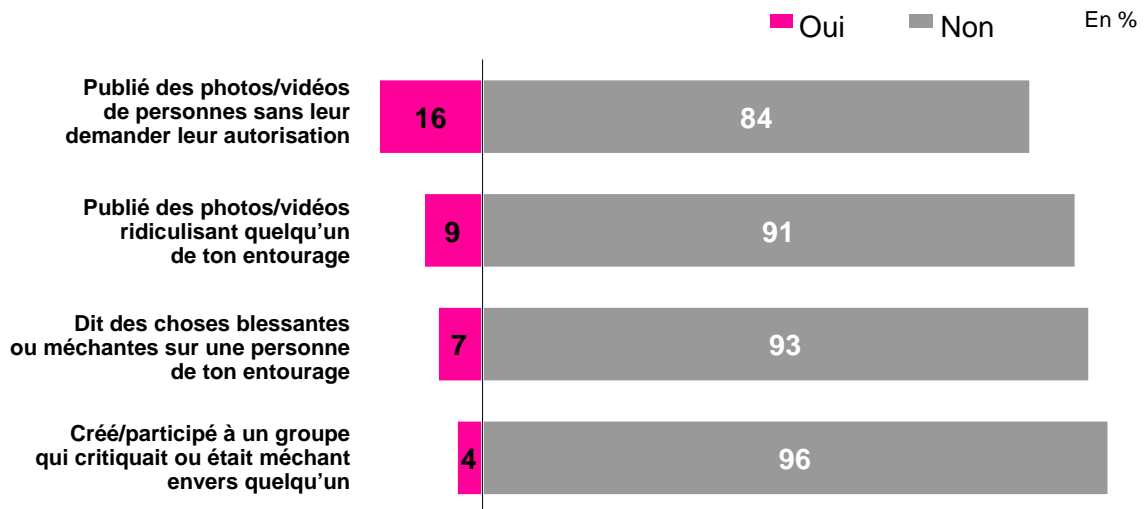
23

L'exposition aux contenus sensibles

L'usage des réseaux sociaux chez les 8-17 ans

Une vigilance à avoir avec les publications de photos

As-tu déjà, sur ton profil :

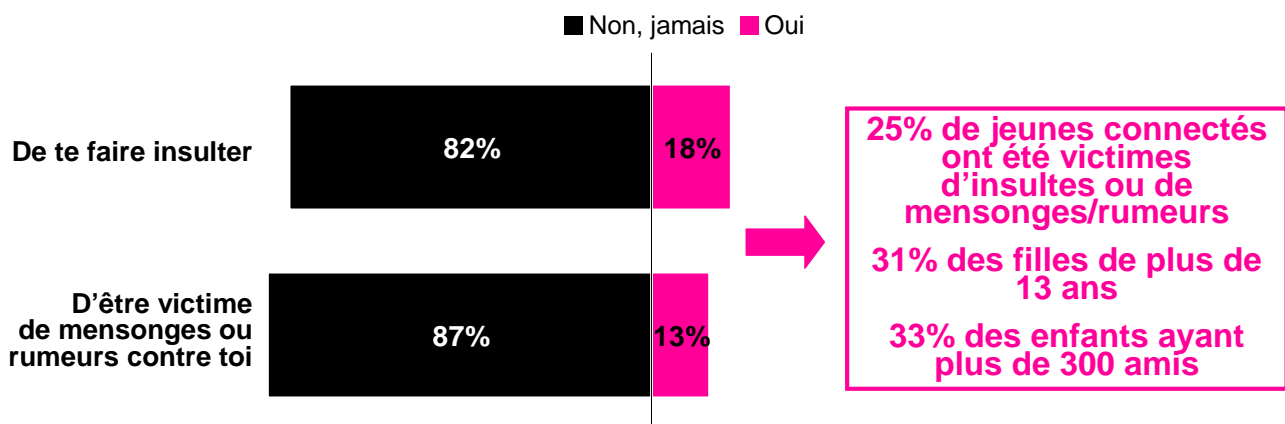


Répondants ayant un profil sur un réseau social



1/4 des jeunes victimes d'incivilités sur leur réseau

Sur [ton réseau social le plus fréquenté], t'est-il déjà arrivé :

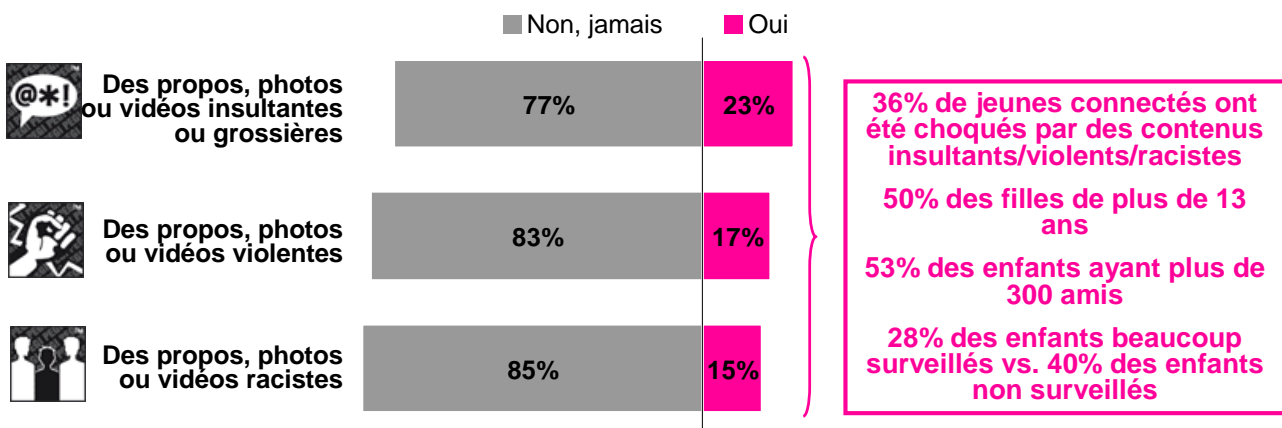


Répondants ayant un profil sur un réseau social



Des contenus parfois violents

As-tu déjà été gêné ou choqué sur [ton réseau social le plus fréquenté] par :



Répondants ayant un profil sur un réseau social



L'usage des réseaux sociaux chez les 8-17 ans > L'exposition aux contenus sensibles

30% des enfants/ados ont déjà été gênés ou choqués

As-tu déjà été gêné ou choqué sur [ton réseau social le plus fréquenté] par des propos, ou bien par des photos ou par des vidéos ?

« Oui » : 30%

De quoi s'agissait-il ? Qu'est-ce qui était choquant ?

Réponses spontanées

Sujet :	En %	
Sexe, pornographie, personnes dénudées...	19	
Violence (bagarres, accidents, sang...)	15	
Propos racistes, homophobes	13	
Alcool, beuveries	5	
Politique / religion	5	
Nature :		
Insultant, menaçant	18	
Méchant / Blessant	8	
Humiliant	6	

Répondants ayant un profil sur un réseau social et ayant déjà été choqué par des propos, photos ou vidéos publiés

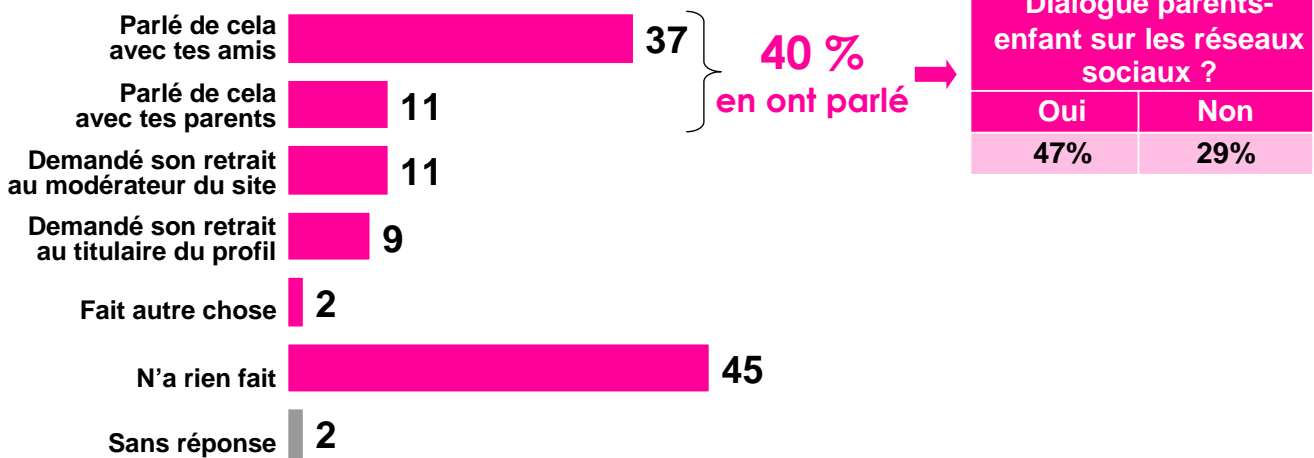


L'usage des réseaux sociaux chez les 8-17 ans > L'exposition aux contenus sensibles

Les réactions face aux contenus choquants

Suite à ces propos, photos ou vidéos qui t'ont choqué, as-tu :

En %



Répondants ayant un profil sur un réseau social et s'étant trouvé face à des contenus sensibles (21% de l'échantillon)



L'usage des réseaux sociaux chez les 8-17 ans > L'exposition aux contenus sensibles

29

Ce qu'il faut retenir

Un tiers des enfants ont été choqués ou gênés par des contenus

- Le réseau social apparaît comme un espace globalement civilisé, mais un quart des 8-17 ans ont déjà été victimes d'insultes, de mensonges ou de rumeurs.
- Plus d'un tiers (36%) ont déjà été choqués par certains contenus ; spontanément, ils citent principalement des contenus à caractère sexuel, des contenus violents ou racistes et homophobes.
- Quand ils ont été choqués, 45 % n'ont rien fait. Seuls 11% en ont parlé avec leurs parents et 37% avec leurs amis : ils en parlent plus facilement quand le sujet des réseaux sociaux est abordé en famille.

L'usage des réseaux sociaux chez les 8-17 ans > L'exposition aux contenus sensibles

30



La maîtrise de sa vie privée

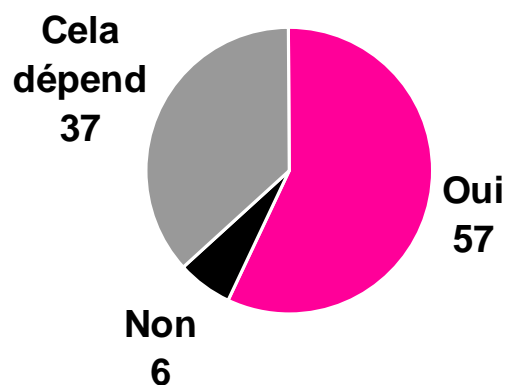
L'usage des réseaux sociaux chez les 8-17 ans



Des enfants plutôt sensibilisés aux risques des réseaux sociaux

Dirais-tu que s'inscrire sur un réseau social comporte des risques pour la vie privée ?

En %

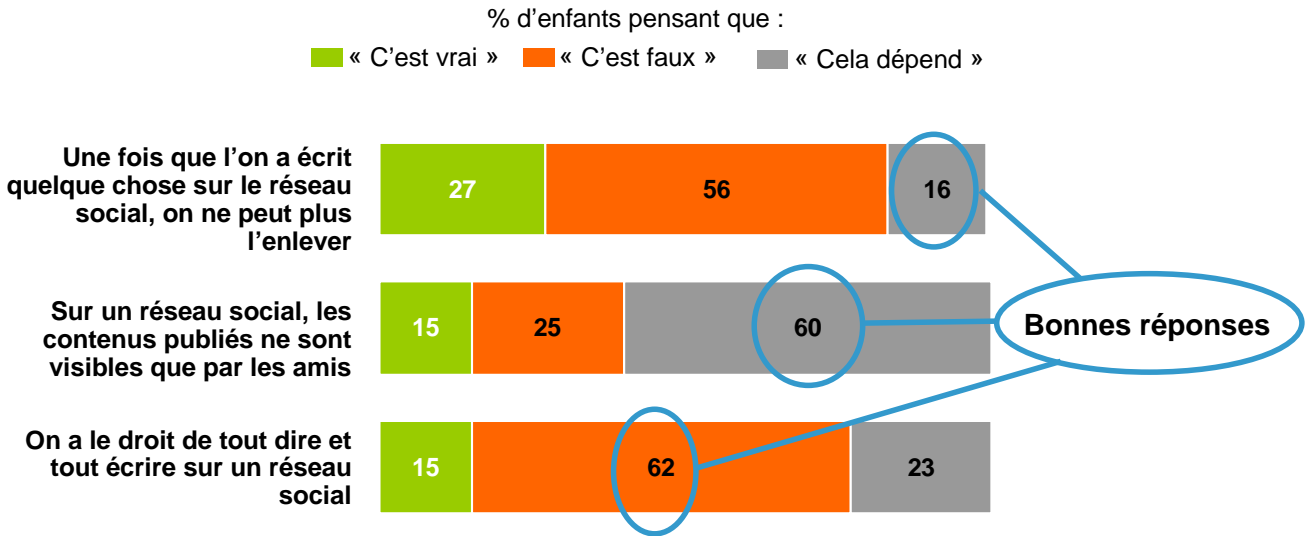


Répondants ayant un profil sur un réseau social



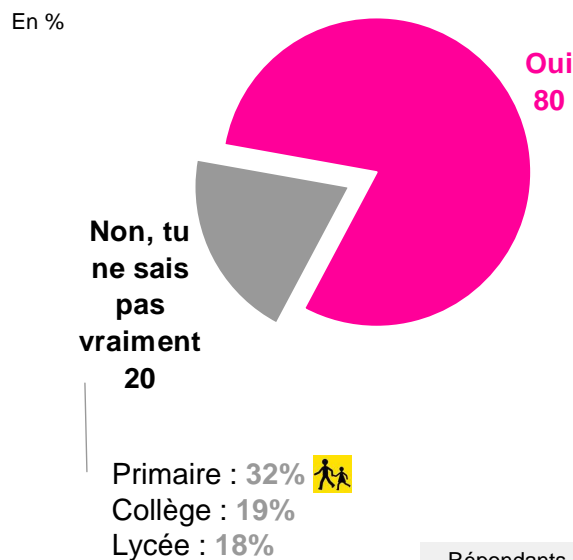
Une connaissance des traces laissées à améliorer

Je vais te lire des phrases sur les réseaux sociaux en général. Dis-moi si tu penses que c'est vrai, faux ou si cela dépend ?



Les ados savent qui a accès à leur profil, une maîtrise encore incomplète chez les plus jeunes

Sais-tu qui peut voir les informations que tu mets sur ton profil ?

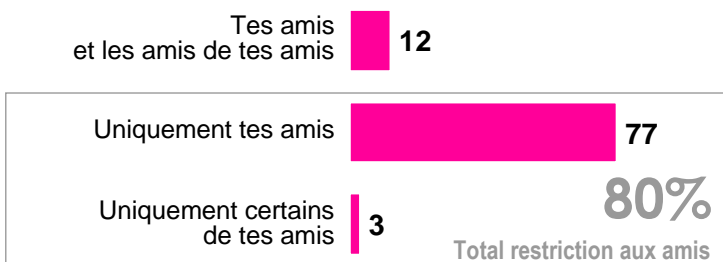
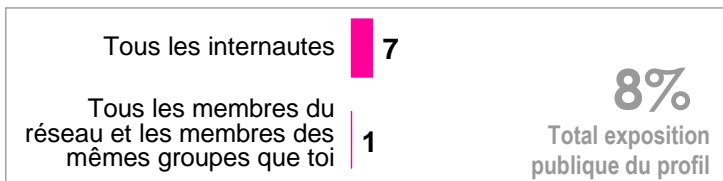


Répondants ayant un profil sur un réseau social



Une restriction aux amis... mais des amis très nombreux

Globalement, qui peut voir les informations sur ton profil ?



Rappel :
210 amis en moyenne

Répondants ayant un profil sur un réseau social et sachant qui peut voir leur profil (38% de l'échantillon)

Répondants ayant un profil sur un réseau social



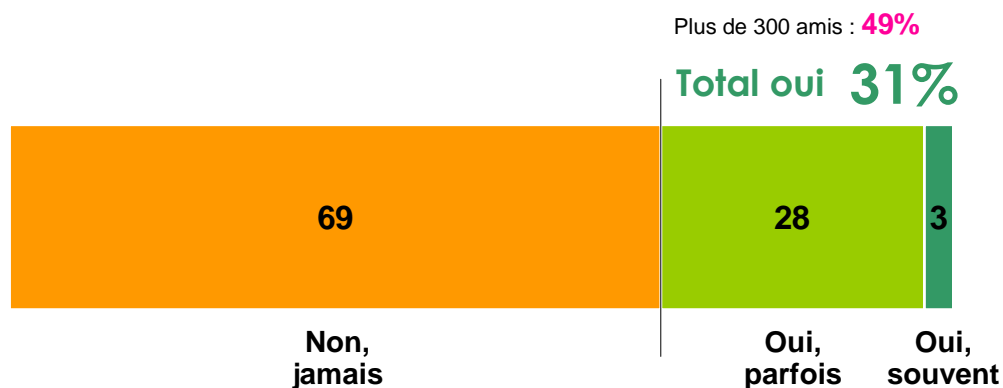
L'usage des réseaux sociaux chez les 8-17 ans > La maîtrise de sa vie privée

35

Des amis qu'ils ne connaissent pas toujours

As-tu déjà accepté comme ami quelqu'un que tu n'avais jamais rencontré pour de vrai ?

En %



Répondants ayant un profil sur un réseau social

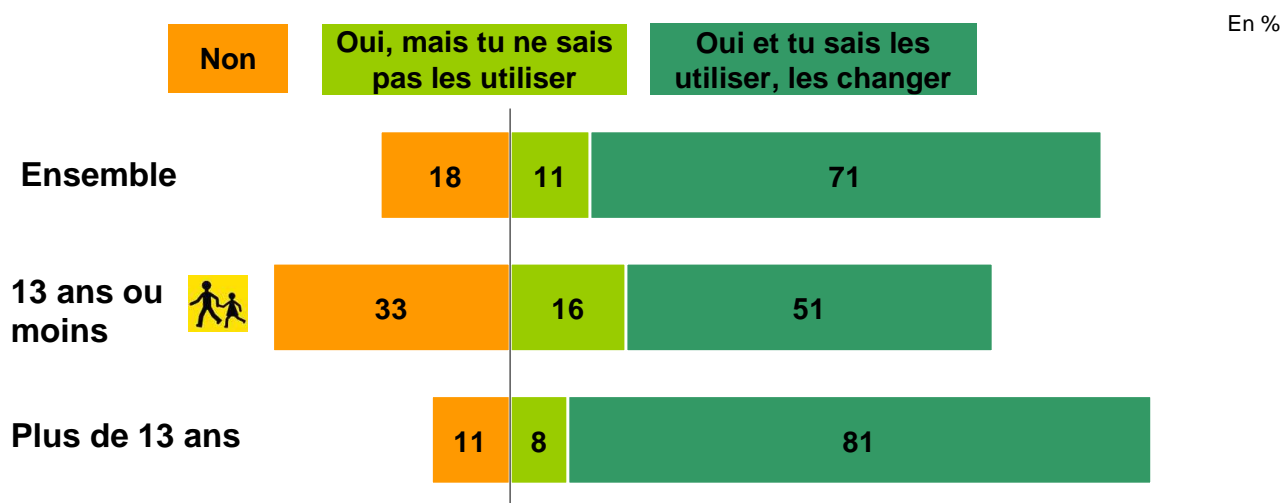


L'usage des réseaux sociaux chez les 8-17 ans > La maîtrise de sa vie privée

36

Les enfants/ados affirment connaître les paramètres de confidentialité, sauf les plus jeunes

Il existe des paramètres de confidentialité pour limiter la diffusion des informations que tu publies. Est-ce que c'est quelque chose que tu connais ?

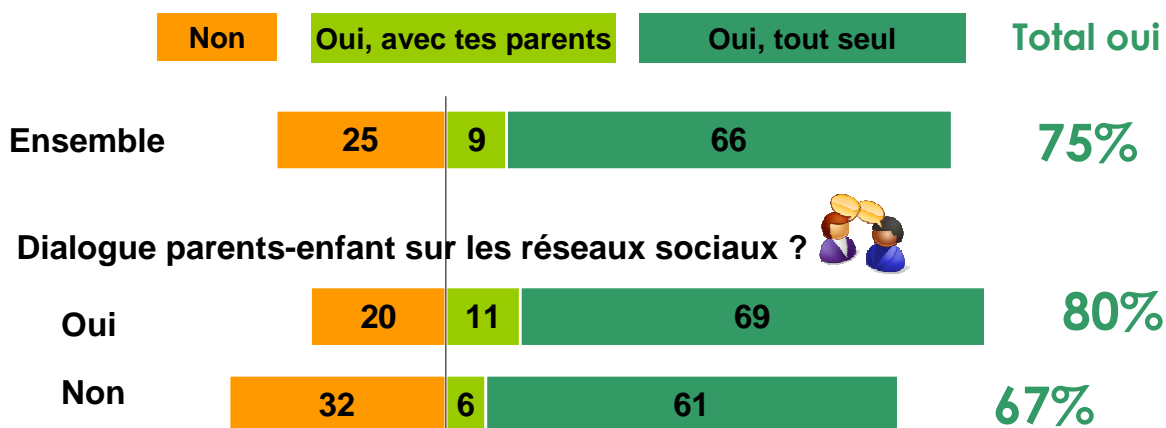


Répondants ayant un profil sur un réseau social



75% ont déjà changé ces paramètres

As-tu déjà changé tes paramètres de confidentialité ?



Importance du dialogue

Répondants ayant un profil sur un réseau social



Ce qu'il faut retenir

Conscients des risques, ils ne savent pas forcément s'en préserver

- Les enfants semblent sensibilisés aux risques pour la vie privée et maîtrisent les paramètres de confidentialité, même si cela est moins vrai pour les plus jeunes.
- Les enfants et adolescents ont en moyenne 210 « amis » (un chiffre qui augmente avec l'âge), et 30% d'entre eux ont déjà accepté en « amis » des gens qu'ils n'avaient pas rencontrés pour de vrai. Peut-on alors considérer qu'ils sont vraiment « entre amis » ?
- La surveillance et le dialogue parents-enfant existent mais doivent être renforcés pour favoriser la prise d'autonomie et la responsabilisation des enfants/adolescents dans la gestion de leur réseau et de la confidentialité de leur vie privée.

