

nickelodeon

ET



PRÉSENTENT

A B S O R B A N T E

«Une Exposition Bob l'Éponge»

MÉDIA ■ MODE ■ CULTURE ■ POSITIVITÉ



©2012 Viacom. Créé par Stephen Hillenburg

GENÈVE - 20/01 > 11/04

EXPOSITION GRATUITE

à l'Espace ExpoSIG, Pont de la Machine



PLUS D'INFOS SUR
WWW.NICKELODEON.FR
WWW.SIG-GE.CH



BOB REMONTE À LA SURFACE ET S'EXPOSE À GENÈVE

Du 20 janvier au 11 avril, l'invertébré le plus cool de la planète sort de son ananas et s'expose à Genève, à l'Espace ExpoSIG du Pont de la Machine.

NICKELODEON et SIG (Services Industriels de Genève) organisent « ABSORBANTE : UNE EXPOSITION BOB L'ÉPONGE » en partenariat avec NAXOO et ACTION INNOCENCE. Entièrement gratuite, cette exposition s'adresse aux petits et aux grands !

Devenu culte en à peine 12 ans, Bob l'éponge s'inscrit plus que jamais dans l'histoire des personnages animés les plus appréciés. S'il est aujourd'hui devenu une véritable star planétaire, avant tout, Bob est... une éponge : il absorbe littéralement le monde autour de lui et le restitue, à sa manière toujours gaie et positive.

« ABSORBANTE : UNE EXPOSITION BOB L'ÉPONGE » a été développée par NICKELODEON et par l'agence de design FITCH dans ses studios d'Amérique du Nord.

L'exposition invite tout le monde à venir découvrir cette expérience amusante faite d'installations qui mettra les visiteurs au défi d'apprécier son point de vue unique, drôle et positif sur la mode, les médias et la culture.

Sur ce dernier thème en particulier, vous découvrirez comment le créateur de Bob l'éponge, Stephen Hillenburg, a revisité d'illustres oeuvres de grands maîtres tels que Rembrandt, Botticelli ou encore Van Gogh. En lien avec cette thématique « culture », des animations pédagogiques sont prévues durant toute la durée de l'exposition : une manière ludique et instructive d'intéresser les enfants à l'art. Des posters et cartes postales de l'exposition seront mis en vente pendant toute la durée de l'événement et l'intégralité des bénéfices sera reversée à l'association Action Innocence.

Artistique, moderne et didactique, l'exposition vous propose un nouveau regard sur Bob et vous invite à voir la vie... en jaune.

nickelodeon™

LA CHAÎNE DRÔLE ET DIFFÉRENTE

DES PROGRAMMES PHARES

Forte d'un catalogue de programmes Premium (Bob l'éponge, Les Pingouins de Madagascar, Victorious, Big Time Rush, etc...), NICKELODEON est la chaîne jeunesse la plus distribuée dans le monde dans plus de 112 pays, auprès de 500 millions de foyers. En France, c'est la 2^{ème} chaîne jeunesse 4 ans et plus de la télévision payante (Câble/Satellite/ADSL hors chaînes gratuites de la TNT). Elle est disponible sur CANALSAT et NUMERICABLE auprès de 5 millions de foyers. En Suisse, elle est disponible via l'opérateur NAXOO.

LA CHAÎNE LA PLUS CONNECTÉE

NICKELODEON est une chaîne de la génération actuelle. Elle est le reflet des tendances et des évolutions des enfants avec ses nouvelles émissions people, musicales, cinéma, digitales... La chaîne se positionne dans le quotidien des enfants via des séries où sont traités des thèmes comme l'école, l'amitié, les relations filles-garçons, la musique et le sport.

LA CHAÎNE LA PLUS DRÔLE

NICKELODEON est la seule chaîne qui propose des programmes à l'humour fédérateur destinés à toute la famille (premier degré pour les enfants, second pour les adultes) en mêlant impertinence et sens moral. Avec une grille de programmes 100% humour (dessins animés, programmes courts, animateurs, séries...), NICKELODEON possède un ton unique, reconnaissable entre tous.

LA CHAÎNE LA PLUS ENGAGÉE

NICKELODEON se positionne comme une chaîne responsable et éthique. Dans sa démarche active de média jeunesse fortement impliqué dans les problématiques de société, NICKELODEON met en place des opérations coups de poing que nous retrouvons sur le terrain avec des événements forts et engagés : les coups de pouce de NICKELODEON.



Services Industriels de Genève

Acteur essentiel du bien-être quotidien des Genevois, SIG fournit l'eau, le gaz, l'électricité et l'énergie thermique. Engagée en faveur du développement durable, SIG valorise les déchets, traite les eaux usées et propose des services innovants dans les domaines des télécoms et des services énergétiques. SIG, c'est aussi le savoir-faire et le dynamisme de plus de 1 700 collaborateurs.

L'Espace ExpoSIG du Pont de la Machine est un lieu culturel, de découverte et de rencontre destiné aux Genevois et aux visiteurs de passage dans la cité de Calvin. Situé au cœur de la ville, l'espace propose des expositions gratuites, interactives et pédagogiques.

www.sig-ge.ch

LES PARTENAIRES



Action Innocence, ONG fondée à Genève en 1999, agit pour une meilleure protection des enfants et des adolescents sur Internet.

Aujourd'hui, Action Innocence c'est :

- La prévention par des interventions auprès des enfants, des adolescents, des parents et des professionnels de l'éducation et de la santé en Suisse romande.
- La sensibilisation « grand public » par des grandes campagnes nationales dans les médias.
- La lutte contre la pédocriminalité en étroite collaboration avec les services de police en Europe et au Canada.

www.actioninnocence.org

Actif depuis plus de 25 ans, 022 Télégenève SA – NAXOO est l'un des principaux opérateurs de réseau câblé en Suisse et permet à près de 150 000 foyers genevois d'accéder à la richesse de la télévision par câble. L'offre NAXOO compte actuellement plus de 280 chaînes TV en qualité numérique dont 30 HD, et permet l'accès à la TV Haute Définition le moins cher sur son marché.

Grâce à un réseau moderne équipé de 120 km de fibre optique, NAXOO propose à Genève, une offre combinée (Internet, Téléphone et Télévision) en partenariat avec upc-cablecom.

www.naxoo.ch

L'EXPOSITION

MÉDIA ■ MODE ■ CULTURE ■ POSITIVITÉ

Vous êtes sur le point de pénétrer dans un univers immersif unique qui célèbre l'éponge devenue un phénomène mondial.

MÉDIA

Echappant aux limites d'un écran de télévision, Bob l'éponge a absorbé le pouvoir de tous les médias. Programme le plus distribué de l'histoire des studios NICKELODEON, Bob l'éponge est depuis 12 ans le dessin animé pour enfants N°1 de toute la télé américaine et sa popularité internationale continue de croître. Diffusée dans plus de 170 pays, traduite en 35 langues à travers le monde, la série compte aussi plus de 29 millions de fans sur Facebook et des millions d'adeptes de jeux interactifs et de produits dérivés en tout genre...

Le saviez-vous ?

La proportion de téléspectateurs adultes a augmenté de 58% depuis les débuts de la série !

MODE

Quelle « muse » aura inspiré autant de créateurs ? De Giorgio Armani à Sean John, de Diane Von Furstenberg à Oscar de la Renta en passant par Marc Jacobs et Karl Lagerfeld, tous ont trouvé l'inspiration dans une « porifera » optimiste qui ne désire rien de plus que de répandre la bonne humeur.

Le saviez-vous ?

Mais Bob l'éponge a fait bien plus en aidant à lever des fonds au bénéfice de grandes causes comme la recherche sur le SIDA pédiatrique, la sensibilisation au cancer du sein, la protection de l'environnement...

CULTURE

Émanant de nos écrans de télévision, Bob l'éponge est désormais une icône culturelle du 21^{ème} siècle ! Le mot « éponge » n'évoque plus seulement la cuisine et la vaisselle. Il donne désormais le sourire à des millions de gens lorsqu'ils font référence aux divagations du cuisinier préféré du monde entier, Bob l'éponge.

Le saviez-vous ?

Les expressions préférées de Bob : « On pose son pâté de crabe et on m'écoute ! », « Je ne suis pas étanche et j'en suis fier ! », « Nom d'une crevette ! », « Le bonheur, c'est simple comme une éponge ! », « Saperlicoquillage ! ».

POSITIVITÉ

Carré. La forme de la joie. Jaune. La couleur de la positivité. Bob l'éponge s'adresse à toutes les générations et son message est toujours le même : la positivité triomphe de tout !

Quand la vie lui joue des tours, il prend toujours le bon côté des choses : d'un papier jeté dans son jardin, il en fait une « mine » de divertissements ; après un examen de conduite raté, il trouve toujours l'excitation de prendre la place du conducteur (même pour la 59^e fois) ; une journée sans ses amis ? Il utilise alors son talent de souffleur de bulles pour se créer un compagnon de jeu... C'est ce qui en fait un vrai héros aux yeux de beaucoup.

Le saviez-vous ?

Bob l'éponge compte plus de 250,000 twittos (abonnés sur Twitter).

REMERCIEMENTS

Cette exposition a été entièrement organisée à l'initiative de NICKELODEON et de SIG, dont elle a aussi reçu le soutien financier.

Nous remercions l'ensemble de nos partenaires :



NICKELODEON tient également à rendre hommage au créateur de Bob l'éponge, Stephen Hillenburg, pour son idée de génie.

Merci à tous les collaborateurs de NICKELODEON et de SIG, pour leur implication dans l'exposition.

Et enfin, nos très sincères remerciements à tous les amoureux de Bob l'éponge, qui sont la motivation et la raison même de cette exposition.

Scénographie

Agence de design FITCH
Scénographe exécutif
Julien Philopemon – 23 MAI

Gestion du projet

NICKELODEON France
SIG

INFORMATIONS PRATIQUES

Espace ExpoSIG

Pont de la Machine 1204 Genève
0844 800 808 - exposition@sig-ge.ch - www.sig-ge.ch/espace-exposig

Horaires d'ouverture

Lundi – vendredi, 9h – 18h
Samedi – dimanche, 10h – 17h
Entrée libre

Ateliers pédagogiques

Tous les mercredis et samedis,
de 14h à 16h
Encadrement par un animateur
Entrée libre - sans inscription
Dans la limite des places disponibles