

Action Innocence Monaco

La campagne 2012 « Mettons des limites à l'illimité »

Dans un premier temps nous avons essayé de comprendre l'attitude et le comportement de nos enfants.

Il faut savoir qu'à l'adolescence, l'enfant vit une mutation physique, qu'il aime ou qu'il n'aime pas, les supports numériques sont une bonne façon de transposer leur image dans un monde virtuel.

L'insouciance de la jeunesse, le développement des possibilités du mobile en fait souvent un outil de jeu au détriment du danger.

Nous n'imaginons pas la facilité de propagation d'un message ou d'une image avec de tels supports.

Comme tous parents, nous nous donnons bonne conscience en mettant ce support entre les mains de nos enfants, pensant les mettre en sécurité en oubliant le danger.

La campagne

Nous avons donc développé une campagne qui volontairement dérange, pour un impact plus important sur une cible souvent non réceptive à ce type de messages.

Nous mettons l'enfant face au danger réel du mobile si ce support n'est pas exploité pour son usage principal.

Nous avons souhaité sensibiliser enfants et parents par la conséquence donc le résultat dramatique auquel nous pouvons être confrontés.

Dans nos 2 visuels l'enfant est illustré en victime car il n'a pas conscience de son geste.

Au départ c'était juste une discussion sur le net.

Au départ c'était juste pour son mec

Nous faisons passer dans l'accroche ce point de départ qui paraît anodin et qui pourtant peut entraîner l'enfant dans un piège.

Volontairement nous associons le net et le mobile pour faire comprendre l'interaction qu'il est possible d'avoir entre ces 2 supports.

La mise en avant du mobile permet de comprendre rapidement de quel support nous parlons et en quoi il peut très vite se transformer... en un piège dangereux

Un piège à souris car l'enfant est appâté par des actes faciles, des propos alléchants, pensant pouvoir se mettre en lumière et donc une façon d'exister.

La corde au cou, car cela signifie être à la merci de quelqu'un, être dans une situation périlleuse ou désespérée.

Le visuel :

Volontairement 2 visuels : un masculin et un féminin pour bien faire comprendre que chaque sexe peut-être concerné.

Nous exploitons le tutoiement et leur langage pour que l'enfant se sente directement associé message.

La bodie :

Nous traduisons dans ses textes, toutes les drames auxquels l'enfant peut-être confronté.

La signature :

Dans la signature « mettons des limites à l'illimité » nous impliquons directement parents & enfants qui induit cette propagation que l'on ne pourra plus contrôler et qui peut aller jusqu'à des situations dramatiques.