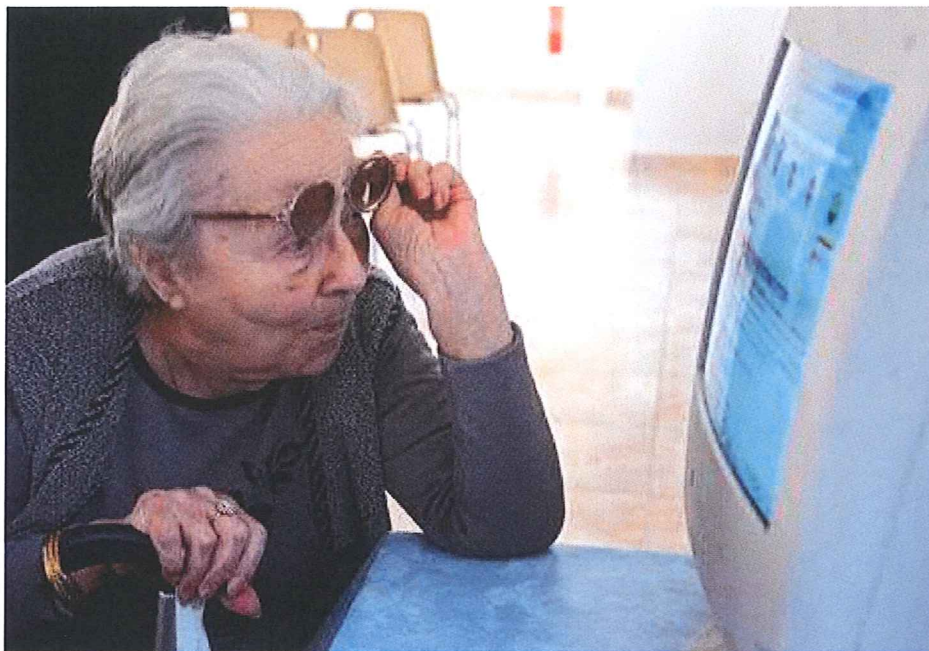


Publié par Tribune de Genève (<http://www.tdg.ch>)

[Home](#) > Content

Les aînés deviennent accros à Internet

WEB | Sollicités par la télévision, la radio et leurs petits-enfants, des seniors avides de connaissances prennent les cours d'informatique d'assaut.



© AP | Avoir des nouvelles des petits-enfants, se renseigner sur des thèmes de santé, acheter en ligne... Les aînés trouvent mille raisons de se mettre à jouer du clavier.

CÉCILE DENAYROUSE | 05.03.2009 | 00:00

Impossible d'ouvrir son journal, d'allumer sa télé ou sa radio sans tomber sur une publicité qui renvoie vers un site Internet. A ce rythme-là, pas étonnant que nos aînés, poussés par la curiosité, expriment eux aussi l'envie de tâter du mulot. Mais il faut bien commencer par apprivoiser la bestiole. Du coup, les cours d'informatique destinés aux seniors affichent complet presque partout dans le canton.

Selon l'agence marketing Senior Agency, si les jeunes aînés sont les plus nombreux sur le Web, 45% des 70-75 ans surfent régulièrement. Sauf qu'entrer dans le monde merveilleux des nouvelles technologies ne se fait pas sans désillusions. Matraqués de pubs minimalistes pour Mac ou Dell, pour ne citer qu'elles, beaucoup de personnes âgées associent à tort informatique et simplicité.

L'informatique n'est pas simple comme bonjour

«Dans les magasins, les vendeurs leur assurent qu'un ordinateur c'est ultrasimple, qu'il suffit d'appuyer sur un bouton pour s'en servir», explique Georgette Friedly, coordinatrice de l'informatique à l'Université du 3e âge. «Du coup, beaucoup

débarquent ici agacés. Ils ne comprennent pas pourquoi ils n'arrivent pas à tout faire immédiatement.» Certains se dévalorisent, convaincus d'être des idiots. «Nous sommes là pour les rassurer, leur expliquer que c'est tout à fait normal de ne pas y parvenir du premier coup, qu'il faut apprendre.»

Ne pas se couper du monde

Les différents cours proposés couvrent un spectre large: des bases informatiques aux méandres de la Toile, en passant par la sécurité de ses comptes en cas de transactions sur le Web ou les retouches de photos sur logiciel.

Une nouvelle génération commence même à envahir les salles de cours. Celle qui a déjà fricoté avec un clavier dans le cadre de son travail. Mais toujours de façon structurée, en utilisant juste un logiciel bien précis. Jamais de façon autonome. «Nous sommes actuellement dans une phase de transition très intéressante, confirme Georgette Friedly. Cette génération, qui n'existait pas il y a encore dix ans, se retrouve finalement perdue face à la machine. Ils ignorent par où commencer.»

Ouverts depuis le 6 février, les cours proposés par Cité Seniors eux aussi affichent déjà complet. «Ils arrivent très motivés, avides d'apprendre. Ils sont extrêmement sollicités au quotidien par la télévision ou la radio», constate Philippe Demierre, travailleur social à la Cité Seniors. Mais l'autre raison souvent invoquée par les jeunes élèves grisonnants, c'est le contact avec la famille. «Ils me disent souvent: *Vous savez, mes enfants ont beaucoup de travail, avec un mail au moins je suis sûr de ne pas les déranger...* ajoute Philippe Demierre. Sans parler des photos du petit dernier qui arrivent directement en pièce jointe, une façon moderne de suivre l'évolution de la famille.

Mais que peuvent bien faire nos aînés sur Internet? Eh bien comme tout le monde... Premièrement, ce serait eux les plus présents sur les sites d'e-commerce aujourd'hui: 56% des 64-72 ans et 47% des 73 ans et plus achètent en ligne.

Et sinon? Ils tchattent sans états d'âme une fois initiés à MSN. Se renseignent sur les forums de santé ou sur des sites dédiés au 3e âge. Certains poussent même le vice jusqu'à utiliser les services en ligne des administrations. Ou investissent les réseaux sociaux du type Facebook à la demande express des petits-enfants.

Curieux des réseaux sociaux

Reste qu'étaler sa vie privée au su et au vu de tous s'avère parfois difficile pour des gens qui y sont peu habitués. A tel point que des plates-formes se sont créées spécialement pour eux. A l'image de *bitwiin.com*, qui propose de mettre en relation des retraités qui savent, par exemple, bricoler ou coudre, avec des particuliers qui auraient besoin de leurs services. Autre objectif du site: recréer un lien social en reliant les seniors d'une même zone entre eux.

L'idée est dans l'air du temps.: «Nous comptons proposer prochainement des cours sur le Web 2.0 (*ndlr: l'internet communautaire*) à nos élèves et aborder le sujet des réseaux sociaux. Jusqu'à présent notre configuration de matériel ne nous le permettait pas», s'enthousiasme d'avance Georgette Friedly. Elle a raison. L'évolution d'Internet est trop rapide pour laisser faire le temps. Pour s'en persuader, il suffit de se rappeler que l'automobile a mis quarante ans pour toucher 30 millions d'utilisateurs, le téléphone vingt ans et Internet seulement cinq ans...