

## Een netter Net voor onze kinderen: vijf ondernemingen mobiliseren zich ten voordele van de NGO Action Innocence

### Voor het 4<sup>e</sup> jaar op rij: Grote solidariteitsactie ten voordele van Action Innocence

De campagne "Voor een netter Internet" wil volwassenen, in het bijzonder ouders, sensibiliseren voor de gevaren van onbegeleid surfen op een onbeveiligd Internet voor hun kinderen.

Van 9 tot 15 september 2009 kunnen de klanten van de supermarkten **Carrefour en GB** de vereniging Action Innocence steunen door 10€ van de deelnemende producten te kopen van het gamma **Kimberly Clark, Yoplait, Henkel en Kraft**. Voor elke aankoop ontvangt Action Innocence 1€ en de klant zelf krijgt tegelijkertijd een korting of bonuspunten. De opbrengst van deze campagne staat Action Innocence toe om nieuwe sensibiliseringsacties te financieren en om haar preventies in scholen voor kinderen en conferenties voor volwassenen in scholen en bedrijven voort te zetten.

Action Innocence wil bijdragen aan het behoud van de waardigheid en integriteit van kinderen op het Internet. De organisatie ontwikkelt interactieve preventieprogramma's om kinderen te leren hoe ze veilig op het Internet kunnen surfen. De psychologen van Action Innocence bieden hen een luisterend oor na een onaangename ervaring en helpen te voorkomen dat ze geconfronteerd worden met beelden die niet voor hen bestemd zijn of mensen met slechte bedoelingen ontmoeten. Action Innocence België profileert zich als spreekbuis van de kinderen. De rol van de organisatie bestaat erin om de online ervaringen van kinderen samen te vatten en die daarna over te brengen naar de volwassenenwereld.

#### Waarschuwen voor de gevaren van het internet:

- **Preventie bij kinderen:**
  - o Preventieacties in scholen: psychologen van Action Innocence hebben al meer dan 35.000 kinderen van 8 tot 14 jaar in hun klas voorgelicht.
  - o Studie in samenwerking met de Universiteit van Gent.
  - o Jaarlijkse enquêtes over de ervaringen van meer dan 13.000 kinderen.
  - o NIEUW interactief preventieprogramma voor kinderen: begin 2010.
- **Communicatie en advies voor ouders:**
  - o Conferenties in scholen en ondernemingen (12.000 ouders woonden deze conferenties bij in België).
  - o Nationale sensibiliseringscampagnes.
  - o Perscampagnes.
- **Sensibilisering van overheidsinstanties:** Vanuit haar ervaring wil Action Innocence publieke instanties informeren en bewustmaken. Deze dienen de nodige maatregelen te nemen zodat nieuwe wetsvoorstellen die Internet veilig maken voor kinderen, opgesteld en gestemd worden. In dit kader neemt Action Innocence actief deel aan het eNACSO-netwerk (European NGO Association for Child Safety Online).

### Een grote solidariteitsactie "Voor een netter Net": 54 steunende producten!

Rekening houdend met het belang van sensibilisatie hebben de winkels Carrefour en GB zich verenigd met de bedrijven Kimberly Clark, Yoplait, Henkel en Kraft Foods (via de merken Kleenex, Huggies, Scottex – Yoplait, P'tit Yop, Perle de Lait – Le Chat, Persil, Silan – Côte d'Or, Leo, Zero, Philadelphia, Miracoli, enz.). Dit om voor het vierde jaar op rij de handen in elkaar te slagen en de nodige fondsen te werven via een grootscheepse steunactie aan het begin van het nieuwe schooljaar. Ter herinnering: de werking van Action Innocence wordt enkel gefinancierd door privéfondsen, zoals de sponsoring en de fondsenwerving via ondernemingen en particulieren. Carrefour Belgium steunt Action Innocence sinds 2004. In 2005 werd bij aankoop van een pc in de winkel, een muismat aangeboden met 10 preventieve tips. Regelmatig worden medewerkers van Carrefour Hyper en Carrefour GB ingelicht. "De ingezamelde fondsen tijdens de campagne "Voor een netter net", stellen ons in staat de acties bij kinderen voort te zetten. Maar ze maken het ook mogelijk om volwassenen en ouders te sensibiliseren zodat ze hun kinderen niet onbegeleid laten surfen op een onbeveiligd internet" verklaart Sophie Ysabelle Stinglhamber, verantwoordelijke van Action Innocence België.

### Bij aankoop van € 10 = promoties voor de klant + € 1 rechtstreeks voor Action Innocence

Herken de deelnemende producten dankzij het logo "Product Action Innocence". Bij aankoop van minimaal € 10 van 3 verschillende deelnemende producten van 9 t.e.m. 15 september (zie actiefolder). Om de klanten op de hoogte te brengen van de 54 producten die deelnemen aan dit grote solidariteitsinitiatief, heeft Carrefour 8 pagina's van zijn wekelijkse folder gewijd aan de actie!



### Een groot solidariteitsinitiatief

Rani De Coninck en Mimie Mathy zijn opnieuw meter van de actie. Hun oproep tot solidariteit vindt u zowel terug op de affiches en de radiospots in de winkels als op de websites van Action Innocence Belgium en van de sponsors.

**Belangrijk: In september zal Action Innocence de cijfers bekendmaken van haar exploratieve peiling naar de ervaringen bij 3.000 jongeren in het schooljaar 2008-2009. Indien u de evolutie van de ervaringen van kinderen op het Internet wil kennen, kan u rechtstreeks contact opnemen met Action Innocence.**

Voor meer informatie over de campagne, kan u contact opnemen met:  
Action Innocence, Sophie Stinglhamber, voorzitter 02/626.20.00 0475 96 88 66 of [sophie@actioninnocence.org](mailto:sophie@actioninnocence.org)  
Action Innocence, Marguerite Beauduin, coördinatorverantwoordelijke 0477/683.517 of [marguerite@actioninnocence.org](mailto:marguerite@actioninnocence.org)  
Carrefour Belgium, Lars Vervoort, Manager Externe Communicatie 02/729.19.19 of [lars\\_vervoort@carrefour.com](mailto:lars_vervoort@carrefour.com)  
Kimberly Clark, Eric Ruzziconi 02/711.26.12 of [eric.ruzziconi@kcc.com](mailto:eric.ruzziconi@kcc.com)  
Yoplait, Veerle Turrekens, Marketing manager 016/39.31.68 of [veerle.turrekens@yoplait.be](mailto:veerle.turrekens@yoplait.be)  
Kraft Foods, Heijnen Dionne, woordvoerder 02/362.36.37 of [DHeijnen@krafteurope.com](mailto:DHeijnen@krafteurope.com)  
Henkel, Harold Kruis 02/4217301 of [harold.kruis@be.henkel.com](mailto:harold.kruis@be.henkel.com)