

La mobilisation des parents au cœur de la nouvelle campagne d'Action Innocence

COMMUNIQUE DE PRESSE



Genève, le 25 octobre 2015 – Action Innocence lance aujourd’hui sa nouvelle campagne qui interpelle les parents sur les pratiques numériques de leurs enfants. Des enfants, équipés de Smartphones et de tablettes depuis leur plus jeune âge, qui sont connectés partout et en tout temps. L’Association invite les parents à s’intéresser au monde numérique dans lequel les jeunes évoluent afin de mieux les accompagner.

Selon les dernières études James et Mike, 98% des adolescents (12-19 ans) et 52% des enfants (6-12 ans) possèdent leur propre téléphone portable. Pour Action Innocence, cette réalité montrant des enfants très bien équipés et mobiles, complexifie la tâche des parents. Tiziana Bellucci, directrice générale de l’Association, souligne l’évolution des pratiques et la nécessité d’adapter les messages de prévention. « *Notre campagne de 2009 démontrait à quel point il était dangereux de laisser Internet dans la chambre d’un enfant et sans surveillance, et invitait les parents à installer l’ordinateur dans une pièce commune. Aujourd’hui, en 2015, ce message doit être adapté car les jeunes sont équipés de terminaux mobiles et se connectent à tout moment et en tout lieu.* » Avec cette nouvelle campagne, Action Innocence souhaite mobiliser les parents, tout autant équipés et connectés que leurs enfants, mais qui n’ont pas la même utilisation que ces derniers. Il s’agit de s’intéresser au monde numérique dans lequel les jeunes évoluent et comprendre leurs usages afin de mieux les accompagner et proposer un cadre qui soit cohérent et adapté avec leurs pratiques.

Un slogan décliné sous toutes ses formes

Les deux visuels de la campagne mettent en scène deux enfants utilisant une plateforme mobile, chacun accompagné d'un symbole protecteur lié à l'enfance. Le premier visuel présente un jeune adolescent, marchant dans la rue avec un Smartphone à la main et portant un tee-shirt à l'effigie d'un super héros dont l'expression faciale exprime le choc face à ce qu'il voit sur l'écran. Le second visuel exprime la même idée en montrant une petite fille, bien installée dans le canapé, penchée sur sa tablette et à ses côtés son doudou qui exprime de la peur car heurté par ce qu'il voit sur l'écran. Pour Tiziana Bellucci : « *Le slogan véhiculé par la campagne "Internet peut être effrayant sans le soutien des parents" peut être décliné de nombreuses manières : "Internet peut être inquiétant, choquant, angoissant, blessant, insultant, menaçant... sans le soutien des parents". En se connectant de préférence seuls, loin du regard des parents, les enfants s'exposent à des contenus inadaptés, violents ou encore pornographiques, ils sont confrontés à des commentaires malveillants et à des insultes, ils sont sujets à des railleries, des menaces, du chantage, voire du cyber-harcèlement. Pas toujours visibles, les dangers sont, malgré tout, bien réels et toujours d'actualité !* »

Consciente que la tâche qui incombe aux parents est complexe, Action Innocence souhaite les soutenir en leur mettant à disposition des outils comme la plateforme en ligne filtra.info, l'application diagnostIC ou encore le spectacle-débat « Ze Mots du Net ». L'Association propose également une formation à l'intention des professionnels de l'éducation, de la santé ou du social afin qu'ils puissent, à leur tour, conseiller et soutenir les parents dans le cadre de leurs pratiques respectives.

Cette campagne, réalisée avec le soutien de l'agence Havas Worldwide Genève, débutera le 27 octobre prochain en Suisse romande. De nombreux supports se sont déjà engagés à diffuser les annonces, les affiches et les spots gratuitement grâce à la collaboration bénévole de l'agence mediatonic. La campagne se déclinera également sur le web.

www.actioninnocence.org

Des photos en haute-définition, libres de droits, sont disponibles à la demande.

Pour de plus amples informations, veuillez vous adresser à :

Daniel Pasquier, Relations publiques
IDAgency pour Action Innocence
022 732 62 89 ou 078 620 89 57
daniel.pasquier@idagency.ch